

COMPAÑÍA TEATRAL

FUNDACIÓN SANTIAGO OFF

RED DE EXTENSIÓN

CREACOMUNIDAD

LA FULANA TEATRO Y GESTIÓN



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una organización con 15 años de trayectoria en el ámbito artístico - cultural, fundada por un equipo de creadores y creadoras teatrales.

Diseñamos, gestionamos e implementamos proyectos artísticos y programas sociales - educativos a lo largo de Chile, Latinoamérica y Europa a través de cuatro áreas de desarrollo:

1.- Área de creación artística - Compañía teatral La Fulana

2.- Área de promoción, distribución y fortalecimiento del sector profesional de las artes escénicas - Fundación Santiago Off

3.- Área de acceso y fomento de desarrollo cultural local - Red de extensión

4.- Área de activación cultural y creación de nuevos públicos - Crea-Comunidad

CREADORES

GESTORES

INTERMEDARIOS

ACTIVADORES



MISIÓN

Nuestra misión es, en primer lugar, que todos los ciudadanos puedan ejercer su derecho de participación en la vida cultural del país. Además, generar condiciones favorables para que las y los trabajadores de la cultura puedan desarrollar contenidos de calidad y sostener en el tiempo su actividad de manera profesional y por último, relevar la creación artística como una actividad esencial para el desarrollo social y humano.

Diiseñamos, gestionamos e implementamos programas y proyectos para que las comunidades tengan acceso a participar de experiencias, adquirir herramientas de formación, ver espectáculos y manifestar sus expresiones propias en el ámbito artístico - cultural y para que los profesionales de las artes escénicas nacionales, en especial las nuevas generaciones, tengan acceso democrático a oportunidades de especialización, visibilización, validación, promoción, circulación y exportación de sus servicios creativos. Además, realizamos creaciones teatrales e investigación dramaturgica, enfocada en el rescate y valoración del patrimonio inmaterial.

Actualmente tenemos cobertura anual en cuatro regiones del país (RM, III, V y VI) y una red de trabajo internacional con foco de exportación de contenidos en Colombia, Argentina, España, Portugal y UK.

VISIÓN

Dentro de los próximos tres años esperamos ampliar nuestra cobertura a cinco regiones del país, incorporando la macrozona Sur y ampliar nuestra red internacional, principalmente en Latinoamérica.

Aspiramos también a ser reconocidos como un referente de gestión cultural a nivel internacional y un modelo de empleabilidad no precaria y sustentable para creadores y agentes del sector.

Por último, esperamos diversificar nuestras fuentes de financiamiento y aplicar modelos de las economías sociales en nuestra organización.



CENTRO DE OPERACIONES

CENTRO CULTURAL ESTACIÓN MAPOCHO

La relación de nuestra organización con El Centro Cultural Estación Mapocho comienza el año 2011 con una residencia en la Sala Tennyson Ferrada que se extendió hasta 2013. Tres años que fueron fundamentales en la actividad de nuestra organización, pues cimentaron nuestra área de fortalecimiento, con la creación de la primera versión del Festival Santiago Off y la primera versión del ciclo de dramaturgia La Rebelión de las Voces, además de vincularnos a una serie de agentes del mundo cultural, comprendiendo que el trabajo asociativo era tremendamente poderoso y que la Estación Mapocho era el mejor escenario para experimentarlo.

En 2021 volvemos a la estación, esta vez como residentes de la Sala Isidora Aguirre y la cúpula Sur, en donde tendremos la oportunidad de implementar nuestro plan de gestión 2021- 2022, utilizando el espacio como un centro de operaciones de nuestros distintos proyectos y programas, una sala de exhibición para el ciclo la rebelión de las voces, el festival Santiago Off y las actividades de reactivación de públicos que proponemos en nuestro plan.

La Sala Isidora Aguirre, está ubicada en el tercer nivel sur poniente, tiene una capacidad para 60 espectadores sentados y cuenta con graderías, piso de madera, iluminación, equipos de climatización y acondicionamiento para aislar el ruido exterior. La cúpula sur, espacio que se conecta de manera interna con la Sala Isidora Aguirre, cuenta con un hall de entrada, dos baños, bodega, y luego la cúpula en sí, que es un luminoso espacio redondo, con ventilación natural.

Destinado a la difusión cultural del país, el Centro Cultural Estación Mapocho históricamente ha acogido más de 800 mil visitas por año en las más diversas actividades, expresiones artísticas y culturales. Su historia y ubicación privilegiadas, convierten a la ex estación de trenes en un referente cultural para visitantes chilenos y extranjeros. Previo a la pandemia, este espacio ciudadano abría sus puertas a una gran diversidad de público y transeúntes, de lunes a domingo, con entrada liberada, hecho que lo transformaba en un punto de encuentro de la Región Metropolitana.

Creemos que en el proceso de reactivación cultural post pandemia el trabajo colaborativo entre el mundo público y privado es fundamental. Estación Mapocho cuenta con características propicias para ello, su infraestructura, su ubicación, su cercanía con diversos espacios culturales como Balmaceda Arte Joven y Universidades, lo hacen un lugar idóneo para volver a levantar espacios de encuentro, abrir los canales de reflexión sobre el futuro de las artes escénicas, el intercambio de saberes y la participación. Apoyamos el fortalecimiento de espacios participativos como lo es Estación Mapocho, compartiendo con el centro cultural la misión de acercar la cultura a una gran diversidad de público, poniendo en valor la equidad y el pluralismo de las manifestaciones artísticas y ciudadanas.



¿QUÉ HACEMOS?

Para cumplir con nuestra misión desarrollamos programas y proyectos en cuatro áreas que se retroalimentan entre sí:

El flujo comienza con nuestra compañía teatral, dedicada a generar proyectos de contenido e investigación artística de calidad, continúa con los programas de nuestra Fundación, que construyen estructura para sostener a otros profesionales del sector que llevan a cabo el mismo trabajo y promueve la valoración de la disciplina en la ciudadanía, luego La Red de extensión circula contenidos y los pone en contacto directo con las comunidades, habilitando también la gestión local, finalmente CreaComunidad se vincula con las bases, aquellas comunidades que habitualmente no participan de la vida cultural, activando su vínculo con el arte desde experiencias horizontales y de intercambio. Estas experiencias nutren a nuestros artistas para empezar nuevos procesos de creación haciendo síntesis de este recorrido, así el flujo de nuestra organización constituye un ecosistema interdependiente de desarrollo cultural.

Nuestros programas y proyectos están enmarcados en estos 20 ejes de acción

INVESTIGACIÓN DRAMATÚRGICA

MONTAJE DE OBRAS TEATRALES

CREACIÓN Y ESTUDIO DE
METODOLOGÍA DRAMATÚRGICA Y
ESCÉNICA

TRANSFERENCIA DE
CONOCIMIENTOS

ESPECIALIZACIÓN ARTÍSTICA

FOMENTO A LA DRAMATURGIA

EXHIBICIÓN Y PROMOCIÓN DE
ARTES ESCÉNICAS

EXPORTACIÓN DE SERVICIOS
CREATIVOS

ACTIVISMO CULTURAL Y
REPRESENTACIÓN SECTORIAL

CIRCULACIÓN NACIONAL DE
ARTES ESCÉNICAS

FORMACIÓN ARTÍSTICA

CAPACITACIÓN EQUIPOS DE
GESTIÓN LOCAL

CREACIÓN DE REDES
INTERREGIONALES

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS
ARTÍSTICOS-EDUCATIVOS

CREACIÓN DE CONTENIDOS QUE
PONGAN EN VALOR LA IDENTIDAD
LOCAL DE CADA TERRITORIO

RESIDENCIAS DE ARTE
COLABORATIVO CON COMUNIDADES
Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

RESIDENCIAS CULTURALES CON
LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL

ENCUENTRO DE LÍDERES
ESTUDIANTILES

COMITIVAS CULTURALES EN ZONAS
VULNERABLES Y/O AISLADAS
GEOGRÁFICAMENTE

CREACIÓN ARTÍSTICA
COLECTIVA CON COMUNIDADES

CICLO DE TRABAJO



¿QUÉ NOS CARACTERIZA?

COLABORACIÓN, ASOCIATIVIDAD-TRABAJO EN RED

En cada una de nuestras áreas de desarrollo nos implicamos en procesos de colaboración, asociatividad y creación de redes. En nuestra área de creación establecemos colaboraciones con pares internacionales. En fortalecimiento con Instituciones de gobierno central, espacios especializados, instituciones educación superior, organizaciones y empresas culturales especializadas, embajadas, institutos de cooperación binacional, redes especializadas y asociaciones gremiales de cultura. En el área de extensión con municipalidades y corporaciones culturales comunales, Red de infraestructura cultural pública, artistas locales y ONGs especializadas, mientras que en el área de activación nos asociamos a ONGs de carácter comunitario, comunidad estudiantil básica y secundaria y servicios públicos del territorio. De esta manera trabajamos en robustecer la red de apoyo de organismos públicos y privados, de educación y cultura, y del sector artístico en sí. Este amplio espectro de participantes es convocado a integrar activamente cada uno de nuestros programas y proyectos, buscando potenciar la interacción entre ellos y generar planes conjuntos de colaboración permanente en el mediano y largo plazo.

Aplicamos seis principios transversalmente en todas nuestras áreas de desarrollo, manifestando nuestros valores en cada una de nuestras actividades:

INNOVACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN

La organización se ha caracterizado en sus quince años de trayectoria por ser pionera en innovadores contenidos artísticos y modelos de gestión en sus programas y proyectos, atreviéndose a cuestionar los límites de lo establecido y buscando estar en sintonía con los cambios culturales de la sociedad. En nuestra organización se valora la experiencia empírica del arte y el trabajo territorial, las que han sido guía para el diseño y perfeccionamiento de nuestras acciones.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En cada uno de nuestros programas y proyectos se realizan instancias que promueven la participación ciudadana, las cuales varían de acuerdo con la naturaleza de cada actividad. Algunos ejemplos son las actividades de mediación que acompañan la exhibición de espectáculos, los encuentros de líderes estudiantiles, y las asambleas de artistas y gestores locales, así como el rescate de historias locales y patrimonio inmaterial de la tradición oral popular en nuestras creaciones.



PLURALISMO Y VALORACIÓN DE LAS EXPRESIONES LOCALES

Considerando la cultura como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social, en todos nuestros programas y proyectos implementamos mecanismos que aseguren la llegada a un amplio sector, tanto de beneficiarios y audiencias como de agentes culturales y artistas, reconociendo y valorando la diversidad en la creación, impulsando oportunidades profesionales democráticas, aportando a la labor que realizan los agentes territoriales de forma respetuosa, sin resultar ser colonizadores de su trabajo cultural, vinculándose con la comunidades de manera horizontal, promoviendo el diálogo, la inclusión, el respeto y la tolerancia hacia otras y otros y hacia el derecho no solo de ser diferente, sino también de expresar y compartir nuestras diferencias.

VOCACIÓN PÚBLICA

Señalamos la vocación pública como uno de nuestros principios, pues el foco de nuestras acciones es el desarrollo pleno de nuestro sector y nuestra disciplina, no un interés institucional particular. Comprendemos la cultura como un derecho, por lo que nos sumamos a la necesidad de garantizar mecanismos de fomento y acceso a ella. Nuestros programas impulsan un espacio de pluralidad, libertad de pensamiento, diversidad y acceso democrático a oportunidades de desarrollo. Somos una organización que se pone al servicio de las políticas públicas culturales, implementándolas desde la sociedad civil, promoviéndolas en el sector especializado y permitiendo que todos quienes participan de estas prácticas puedan aportar a su mejoramiento continuo.

DEMOCRATIZACIÓN Y ACCESO

Desde la organización existe una importante vinculación con aquellas comunidades que no tienen acceso habitual a la actividad artística, por razones económicas, de desplazamiento, o de bajo capital cultural, por lo que en sus programas y proyectos se implementa un importante despliegue territorial, considerando un alto porcentaje de localidades distintas a las capitales regionales, comunas con alto índice de vulnerabilidad y la incorporación de comunas que se encuentran en la periferia de los sectores que poseen concentración de espacios culturales activos en el caso de la Región Metropolitana especialmente. Por otra parte, implementamos una política de valores populares como precio único en nuestras actividades, además de un porcentaje importante de manera gratuita. En el ámbito de la formación, el acceso es 100% gratuito. Por otro lado, generamos un amplio impacto en el sector artístico a partir de políticas de democratización en las oportunidades de desarrollo, utilizando instrumentos como la convocatoria pública, la circulación, liberación y difusión de información relevante, la capacitación abierta sobre habilidades específicas de gestión, etc..

DEFINICIONES CURATORIALES

DIVERSIDAD DISCIPLINAR:

Nuestra principal disciplina de programación son las artes escénicas, especialmente Teatro (de calle y sala), danza y artes circenses. También valoramos las propuestas multidisciplinares, los nuevos medios, la performance, la intervención escénica en el espacio público y las experiencias de teatro inmersivo. Por otra parte, se suman a nuestra programación artes musicales, actividades literarias, experiencias audiovisuales, valoración del patrimonio y actividades enfocadas en la gestión cultural.

SELLO AUTORAL

Buscamos propuestas que se destaquen por un fuerte sello autoral en su disciplina, valorando los procesos de los creadores y grupos escénicos en el largo plazo e intentando apoyar y acompañar su desarrollo.

PROPUESTA RENOVADORA

Valoramos propuestas que renueven los referentes de la escena nacional, con especial énfasis en el trabajo de las nuevas generaciones.

CONTENIDOS ARTÍSTICOS

Buscamos contenidos dotados de compromiso social, político y/o de una mirada crítica reflexiva atigente a nuestra época. Proyectos que, en definitiva, ayuden a mejorar la calidad de vida del público, susciten la reflexión o sean capaces de generar interrogantes. No serán programados bajo ninguna circunstancia contenidos que vulneren los derechos humanos y/o de grupos étnicos, minorías desfavorecidas, mujeres y disidencia sexual.

CALIDAD:

Programamos propuestas de factura profesional y calidad integral en su desarrollo ético y estético.

En cada uno de nuestros programas y proyectos atendemos OCHO criterios curatoriales de creación y programación de actividades, artistas y espectáculos:

GENERO Y PARIDAD:

La participación y visibilización de mujeres en espacios de autoría, creación y experticia sobre temáticas atingentes es un compromiso de nuestra línea editorial, por lo que aplicamos criterios de paridad en cada una de nuestras actividades.

MULTICULTURALIDAD Y REPRESENTACIÓN REGIONAL:

Buscamos contribuir al desarrollo cultural y patrimonial armónico y equitativo del país en toda su diversidad, reconociendo y valorando las culturas de los pueblos indígenas, la diversidad geográfica y las realidades e identidades regionales y locales. En consideración a ello en cada actividad incorporamos distintas realidades territoriales, desde los montajes y proyectos a circular, hasta las comunidades a intervenir, fortaleciendo las escenas regionales, implementando cuotas de representación regional en nuestras curadurías de convocatoria y promoviendo la participación ciudadana en la creación con identidad territorial y la difusión de esta, lo que nos permite construir una acción pública más pertinente, visibilizando el acervo cultural y las potencialidades creativas de diversas zonas y culturas del país.

FACTIBILIDAD Y PERTINENCIA

Por último, evaluamos la factibilidad técnica y de recursos humanos y materiales que requiere cada propuesta, así como su pertinencia con los objetivos tanto del programa o proyecto en el que corresponda su ejecución como con la misión central y los principios de nuestra organización.



AREAS DE DESARROLLO

PROGRAMAS Y PROYECTOS



COMPAÑÍA TEATRAL

CREACIÓN

SAY NO MORE

FEDERICO JUAN
FRANCISCO WOYZECK

EL SEPTIMO URBANO

CHAITEN AÑO 08

LA CASA LIMPIA

LAS PALOMAS DE
CHOFERILLO

CHILEAN FACTORY

LA SUPER FAMILIA

“La Fulana Teatro” se funda en el año 2005 con el estreno de su primer montaje, desde entonces ha realizado quince años de labor artística ininterrumpida, destacándose como una compañía independiente sustentada en la investigación socio cultural y la experimentación artística.

Su trabajo se caracteriza por fomentar la dramaturgia propia e inédita, desarrollada a través de procesos de investigación en terreno en diversos territorios, tanto locales como extranjeros, valorando el rescate y reelaboración de elementos propios de la cultura popular y apostando en sus creaciones por la poética de la fiesta colectiva, profundizando en la construcción de códigos sociales y comunes extraídos de la memoria social y colectiva. Además, gracias a su equipo multidisciplinario, integra el trabajo musical como un personaje más dentro de la puesta en escena.

Sus montajes han sido presentados en importantes centros culturales y festivales del país como Centro cultural estación mapocho, matucana 100, anfiteatro museo nacional de bellas artes, Galpón 7, Teatro Nacional Chileno, Temporales teatrales de Puerto Montt, FETEX, Bío Bío Teatro abierto, entre otros, además de realizar itinerancias en múltiples regiones nacionales.

A nivel internacional la compañía ha desarrollado temporadas teatrales en Teatrè Alhep de París, Casa intercultural RAI de Barcelona, Casona iluminada ILU Buenos Aires, San Pietro in Vincolli Torino y participado de festivales en México y Portugal.

Actualmente se encuentra desarrollando su proyecto 2019-2022 “Hartazgo” en colaboración con Icon Theatre (UK) y Lendias de encantar (Portugal) para lo cual realizó una primera etapa de residencia creativa en Londres durante 2019 y proyecta una segunda etapa de experimentación escénica en Islas Baleares en 2021 con la colaboración de la compañía española T-shock cultura emocional.



FUNDACIÓN SANTIAGO OFF

FORTALECIMIENTO



FESTIVAL INTERNACIONAL SANTIAGO OFF

El Festival Santiago Off es actualmente la plataforma de artes escénicas con mayor programación nacional, exhibiendo una diversidad de espectáculos de teatro, circo, danza, performances y música. Sus actividades se desarrollan en un circuito de más de una decena de importantes espacios culturales, a los que se suma una extensión de espacios comunales en 3 regiones.

Esta extensión territorial, el costo único y rebajado de sus actividades, sus mecanismos de convocatoria pública y la diversidad de sus espacios y actividades, lo ha posicionado como uno de los eventos culturales más pluralista y transversal de nuestro país, convirtiéndose en un evento que ha sabido vincular la excelencia e investigación artística con el acceso popular.

Además, el Festival constituye una plataforma de desarrollo, empleo y difusión para un equipo sólido de creadores, docentes, dramaturgos y gestores, ligados a las diversas actividades que se implementan durante este certamen.



ESCUELA OFF

La Escuela Off se desarrolla en forma paralela al Festival durante enero de cada año, y ofrece cinco áreas de formación permanente:



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN ARTÍSTICO- TÉCNICO enlaza talleres prácticos, mesas de conversación y seminarios en torno a un tema diferente cada año (cuerpo, voz, crítica, dirección, etc.), permitiendo que estudiantes, profesionales e interesados en las artes escénicas se encuentren en un mismo espacio junto con destacados maestros en el ejercicio de la disciplina a tratar esa versión del Festival.

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN PARA ARTISTAS GESTORES. ofrece seminarios y clases magistrales para artistas que deseen reunir herramientas de producción y autogestión, adquirir conocimientos en torno a políticas y legislación cultural, reconocer estrategias de intervención territorial, y conocer experiencias de trabajo colaborativo como las desarrolladas en la Fundación Santiago Off que les permitan fortalecer sus proyectos.

JORNADAS DE CRÍTICA Y REFLEXIÓN ARTÍSTICA: actividad que se realiza en colaboración con el espacio de crítica de teatro y divulgación cultural Revista Hiedra, que busca contribuir al desarrollo crítico de los espectadores, a pensar la creación y a profesionalizar la mirada hacia "la obra" a través de la reflexión estética y contextual de los espectáculos.

ENCUENTROS FORMATIVOS INTERNACIONALES: en conjunto con las compañías internacionales que participan de la programación del festival. En esta instancia, las compañías visitantes son invitadas a realizar una actividad de formación para los artistas locales, en la que puedan intercambiar herramientas de creación, reconocer puntos en común respecto a sus modos de hacer, vivenciar nuevas estrategias, y eventualmente planificar colaboraciones bi-nacionales en un futuro.

LA REBELIÓN DE LAS VOCES

La Rebelión de las Voces se celebra anualmente durante 7 días consecutivos, y constituye una plataforma de promoción y difusión focalizada en dramaturgia y nuevos exponentes, proponiendo actividades de formación especializada, exhibición de piezas



escénicas que investiguen en los formatos de esta disciplina, lecturas dramatizadas de textos inéditos y actividades de vinculación entre autores y audiencias. Desde 2019 se realiza en colaboración con el Encuentro de dramaturgia contemporánea EDEC junto al Instituto Francés de Cultura, Goethe institut, Centro cultural de España y recientemente las embajadas de Austria y Croacia.

PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ARTES ESCÉNICAS

SANTIAGO OFF



ProChile

Chile

ARTES ESCÉNICAS



La Fundación Santiago Off se ha convertido en una institución representativa del sector de las artes escénicas al convocar en sus diferentes programas a una gran diversidad de agentes productivos, organizaciones, productos y servicios culturales. En este contexto se asocia con una red de instituciones públicas como ProChile, Imagen País, Cámara de Comercio de Santiago y Dirección de relaciones Exteriores, para promover las artes escénicas nacionales en el mundo.

El programa de internacionalización contempla la implementación anual de la Feria de exposición de servicios del sector cultural "ENCUENTRO", realizada cada año durante el Festival Santiago Off, donde se vinculan los artistas participantes con destacados programadores internacionales. Además, promueve capacitaciones continuas en temas de exportación de servicios e internacionalización. Por último, diseña una ruta anual de visitas a ferias, mercados y festivales relevantes del ámbito internacional, en los mundo se gestiona la firma de convenios de circulación e intercambio, se realizan actividades de difusión de las artes escénicas nacionales y se generan nuevos contactos con programadores estratégicos.

A partir de 2020 y en respuesta a las dificultades de movilización surgidas de la crisis sanitaria, el programa se rearticula enfocándose en la exportación de servicios creativos de realizadores y creadores teatrales, por sobre la internacionalización de montajes y obras. Actualmente nos encontramos en desarrollo de nuestro portafolio digital "Santiago Off Live/EXPORT" que contendrá cápsulas de corta duración retratando el trabajo de diversos agentes de una puesta en escena con miras a la contratación internacional de sus servicios. En una primera etapa conforman este catalogo diseñadores y diseñadoras teatrales, músicos especializados en teatro y directores escénicos con foco en la performance.





la Fundación ha participado e impulsado activamente instancias de discusión, reflexión y difusión acerca de la institucionalidad, legislación y política cultural de nuestro país.

Además, es parte de la Red Nacional Danza Sur, asociación de artistas-gestores de la danza contemporánea en Chile, conformada por 60 organizaciones de la danza nivel nacional y actualmente se encuentra guiando el proceso de conformación de la Asociación gremial de Festivales de Artes escénicas de Chile.



ACCESO



EXTENSIÓN FESTIVAL

Durante cada edición del Festival Santiago Off se suma un circuito de extensión que replica la programación principal, tanto nacional como internacional, de manera gratuita en comunas alejadas de los espacios especializados, tanto en la Región Metropolitana, como en otras regiones que se han sumado a la iniciativa año a año.

Para llevar a cabo esta tarea trabajamos en conjunto a corporaciones culturales municipales, municipalidades, festivales regionales y organizaciones comunitarias especializadas en cultura en los diversos territorios.



RED INTERREGIONAL DE EXTENSION

COPIAPO

QUILLOTA

ALGARROBO

PLACILLA

GRANEROS

PEÑAFLORES

PAINE

TIL TIL

INDEPENDENCIA



La Red nace en 2016 como alternativa de descentralización y acceso cultural para 6 comunas periféricas de la RM y como plataforma de circulación para colectivos artísticos; buscando implementar un modelo colaborativo, con proyección y continuidad, entre espacios y agentes culturales, artistas y ciudadanía. En cinco años ha hecho circular a 79 agrupaciones de artes escénicas y música y implementado 65 actividades de formación y 79 actividades de mediación, interviniendo 18 comunas (44% en índice de vulnerabilidad) expandiéndose a 5 regiones, asociando a 17 agentes y espacios culturales y generando cerca de 8.500 beneficiarios con su programa..

Actualmente la Red desarrolla actividades en zonas rurales y vulnerables de la RM, V, VI y III regiones. En cada una de las localidades con las que se vincula se enfoca en un público objetivo diferente, en concordancia con las necesidades específicas de ese territorio, es así como ha desarrollado programas focalizados en la comunidad estudiantil, la tercera edad, los artistas locales, entre otros.

Actualmente, a partir de la crisis sanitaria y el distanciamiento social, el programa se encuentra experimentando nuevos formatos para garantizar el acceso de estas comunidades, muchas de ellas con baja conectividad digital, a contenidos artísticos. De esta manera estamos desarrollando creaciones originales con temática local en formato audiovisual, radio-teatro y material educativo, entre otros y vinculandonos con servicios públicos, radios y canales de TV comunitaria o regionales.



CREA-COMUNIDAD

ACTIVACIÓN

Crea - comunidad es nuestra área de proyectos de vinculación más directa con comunidades y ciudadanía, a través de experiencias artísticas e intercambios de conocimientos de manera horizontal nos involucramos con comunidades estudiantiles, territorios vulnerables o geográficamente aislados, servicios públicos y organizaciones comunitarias de carácter educativo o social para implementar proyectos que fortalecen el desarrollo del arte barrial como alternativa de expresión y circulación de la cultura popular, potenciando la capacidad de trabajo comunitario y manifestando las expectativas de los sectores usualmente marginados de la actividad cultural. El barrio se expresa, es expresado y es expresión en su arte.

Algunos de los proyectos más destacados en esta área son las diversas residencias de arte colaborativo con organizaciones comunitarias, las residencias culturales en la educación pública, los encuentros con líderes estudiantiles, artistas locales y docentes, las comitivas culturales en territorios vulnerables y la creación artística colectiva con los territorios.

Hemos colaborado en los programas de MINCAP (CNCA) "Creando Chile en mi Barrio", "Servicio País Cultura", "Residencia Red de Arte Colaborativo", "Red Cultura" y "Fortalecimiento a la educación pública a través del arte", además desarrollado proyectos con el "Programa de Integración DAEM" de Arica, entre otros.

Villa Arauco y Colonias extranjeras en Copiapó, la isla de Melinka en el Archipiélago de las Guaitecas, La población Parinacota en Quilicura, Cuatro Villas en San Felipe, Isla Chaqueigua y Caleta Pichicolo en Hornopiren, Loncura, Pisagua, Alto Hospicio, Pozo Almonte, Penco y Vallenar son algunos de los territorios en los que hemos desarrollado este trabajo, colaborando con una red de servicios locales como escuelas, liceos, programa quiero mi barrio, SENDA, DIDECO, organizaciones territoriales, canales de televisión locales, juntas de vecinos y asocianes comunitarias.





PARA QUIÉNES TRABAJAMOS NUESTROS PÚBLICOS Y BENEFICIARIOS



La organización logra distinguir entre sus públicos y beneficiarios a múltiples y diversos grupos, según sus áreas de desarrollo, los programas que impulsa y las actividades que ejecuta:

PUBLICO FIDELIZADO

PUBLICO DEL FESTIVAL SANTIAGO OFF

El Festival ofrece, en un período de tiempo acotado, un volumen importante y diverso de programación en múltiples espacios de manera simultánea. Esta cobertura territorial, su amplia oferta artística, sus diez años de vinculación con las audiencias y su política de acceso y precios únicos y populares, lo han convertido en la actividad más masiva de nuestra organización.

El público fidelizado del Festival Internacional Santiago Off es numeroso y diverso, son espectadores interesados en la oferta artística y cultural sin acceso habitual a espectáculos de calidad por razones territoriales o económicas. Personas con poder adquisitivo medio-bajo, que realizan consumo cultural, pero que priorizan que éste sea a bajo costo o de manera gratuita.

Se logran reconocer dos grupos mayoritarios, uno perteneciente a un rango etario entre los 20 y los 35 años, que asisten ocasionalmente a ver artes escénicas y conciertos de música de contenido alternativo, con un capital cultural medio-alto, principalmente universitarios y profesionales de estrato social medio.

El segundo grupo es consumidor habitual de artes escénicas en el mes de Enero y asiste al festival en busca de los contenidos que promueve su línea editorial. Este grupo pertenece al rango etario entre 30 y 50 años, el nivel socioeconómico es diverso y complejo de caracterizar, pero principalmente de clase media y clase media-baja..

PUBLICO DE LA REBELIÓN DE LAS VOCES

La Rebelión de las voces es uno de los programas más especializados de la Fulana Teatro & Gestión, en cuanto a la disciplina que visibiliza: la dramaturgia. Su público mayoritariamente es consumidor habitual de oferta artística y posee mayor capital cultural que los asistentes a otras actividades de la organización.

Principalmente son hombres y mujeres de entre 25 y 45 años ligados a las artes escénicas, la literatura, al periodismo, la filosofía y el cine. Además, en los últimos años el trabajo de vinculación con el Encuentro de dramaturgia Europea EDEC ha sido convocante para los públicos regulares de los institutos binacionales, comunidades migrantes de origen europeo que encuentran en la lectura de sus textos un espacio de reconocimiento, estudiantes de intercambio e intelectuales europeos residentes en Chile..

ESTUDIANTES Y PROFESIONALES DEL SECTOR ARTÍSTICO- CULTURAL

Dentro de nuestras áreas de desarrollo acogemos a estudiantes ligados a distintas disciplinas de las artes escénicas, artistas emergentes, productores/as y gestores/as culturales, escritores/as emergentes y compañías de teatro de trayectoria menor a los 10 años principalmente, en un rango etario que fluctúa entre los 20 y los 40 años, quienes encuentran en nuestros programas la posibilidad de desarrollar su propia actividad artística. Debido a los altos costos de especialización en escuelas profesionales y universidades tradicionales, la Escuela Off y el Seminario de especialización dramática de la Rebelión de las Voces reciben cada año un alto número de estudiantes y profesionales del sector, quienes reconocen no tener capacidad económica para acceder a este tipo de formación en el ámbito académico formal, encontrando en nuestras actividades la posibilidad de vincularse con docentes de calidad y especializarse en contenidos que aportan a su ejercicio profesional de manera gratuita.

Por otro lado, las compañías y artistas jóvenes que colaboran con la Compañía y/o forman parte de la programación del Festival Internacional Santiago Off, la Red de Extensión y el programa de internacionalización de artes escénicas, reconocen en la Fulana Teatro & Gestión un espacio confiable y horizontal de acompañamiento para la creación, visibilización, circulación, internacionalización y puesta en valor de su trabajo, generando vínculos al largo plazo y creando comunidad entre el sector profesional y nuestra organización.

ARTISTAS LOCALES Y GESTORES COMUNITARIOS

Artistas ligados a la música, artes escénicas, artes visuales y/o literarias que viven en los territorios de nuestra cobertura y que enfrentan importantes barreras para desarrollarse de manera profesional, como lo es la centralización de espacios, recursos, bienes y servicios culturales en el país.

Sus rangos etarios son amplios, entre los 25 y 65 años, su nivel socioeconómico es medio y medio-bajo, poseen un alto capital cultural y gran interés en la oferta artística, participan activamente en talleres, foros posteriores a las funciones, actividades de mediación y generalmente poseen vínculos con el espacio o agente cultural más relevante de su territorio y son activos en organizaciones civiles.

En general los artistas y gestores territoriales presentan alto interés de participar y de implicarse creativamente en las actividades, la cantidad de espectadores en nuestra programación de obras ha crecido proporcionalmente con la incorporación de estos agentes en las puestas en escena, las actividades de mediación, talleres ligados a la obra presentada o la exhibición de sus propios espectáculos locales como obertura de nuestra programación.

PUBLICO EXTENSIÓN DEL FESTIVAL

En el marco del Festival internacional Santiago Off se realiza un circuito de extensión que durante 10 días circula, por comunas de la periferia de la región metropolitana o por comunas de regiones distintas a la metropolitana, piezas claves de la programación oficial del festival, tanto nacionales como internacionales.

En esta instancia el público tiende a ser de carácter familiar, con una alta convocatoria de público infantil y tercera edad -más que en cualquier otra actividad de la organización- además de contar con una alta participación de comunidades vulnerables que durante la época estival buscan alternativas recreativas de bajo costo para ellos y sus familias.

PUBLICO RED INTERREGIONAL DE EXTENSIÓN

En cuanto a la Red de extensión interregional, definimos un público objetivo en cada territorio desde el diagnóstico que hemos realizado durante los cinco años de funcionamiento de esta iniciativa considerando también datos levantados en las políticas públicas, el plan regional, el plan de gestión municipal etc.

Independencia:

Es una comuna que no posee infraestructura especializada lo que dificulta diversificar la oferta y fidelizar sus públicos, la mayoría de las actividades se realizan en la calle y el capital cultural de sus habitantes relaciona mayormente lo festivo y lo popular con la oferta artística, careciendo de acceso a experiencias artísticas con mayor elaboración. Nuestros programas se han diseñado buscando disminuir esa barrera y se han enfocado específicamente en hombres y mujeres de 20 a 50 años, residentes de la comuna de Independencia, chilenos o migrantes.

Til Til

Til Til: La principal barrera de participación cultural en la comuna es su vasta extensión territorial y falta de conectividad de las localidades con el emplazamiento central (en donde se encuentra el centro cultural). Su capital cultural está ligado a la ruralidad y a la imagen de Manuel Rodríguez. Producto de la crisis sanitaria el equipo técnico se abocó a la creación y mantención de la programación de una radio on line. Nuestro programa está enfocado en el público familiar de las localidades más aisladas de Til Til y a la fidelización de audiencia generada por la radio durante el 2020.

Paine

Existe poca definición en la línea editorial del centro cultural, su diversidad es valiosa, pero ha sido también una barrera al momento de fidelizar a su público. Falta de una oferta de programación en horario escolar y con temáticas para jóvenes entre 13 y 17 años. Nuestro trabajo se ha focalizado justamente en estos jóvenes, específicamente los usuarios de la red de educación pública de la comuna.

Quillota

Se observa una falta de diálogo entre el territorio y el Centro Cultural, las organizaciones de base no se sienten parte activa del espacio. La escasez de herramientas de profesionalización del equipo de gestión en el trabajo colaborativo y en Red hace necesario generar actividades para que los agentes culturales y sociales se conozcan y creen en conjunto actividades de trabajo asociativo, con el equipo del centro cultural como uno más. Nuestro trabajo estará dedicado a hombres y mujeres pertenecientes a organizaciones sociales relevantes del territorio.

Peñaflor-Placilla-Graneros

Son los territorios incorporados a la Red durante 2020 y cuyos diagnósticos se encuentran en desarrollo, sin embargo a grandes rasgos podemos indicar que son principalmente comunas rurales, con mala conectividad. El capital cultural está ligado a la ruralidad, las festividades populares y al folklore más tradicional. Además los agentes culturales carecen de herramientas profesionales de gestión que les permitan evolucionar y adaptarse con rapidez a nuevos formatos de trabajo. Trabajamos para hombres y mujeres residentes entre 20 y 40 años ligados a la actividad agrícola que pertenece a las zonas más aisladas de las comunas y para los agentes culturales relevantes.

Algarrobo

Existe escasa identificación de los residentes con la infraestructura especializada, ya que ésta no se encuentra en la zona residencial de la comuna sino en la turística. Escasa programación dirigida a los grupos mayoritarios, adultos mayores de 60 años a pesar de que son un porcentaje importante de los habitantes del territorio. Nuestros programas están diseñados para adultos mayores residentes locales de la comuna de Algarrobo con bajo acceso a tecnología.

Copiapó

Una de las barreras de participación presentes en el territorio es el escaso acceso a programación profesional de relevancia nacional en el ámbito de las artes escénicas, situación que afecta por una parte al público con interés en la disciplina, ya que no hay oferta artística para él, y por otra, a los artistas locales pues implica una merma en la obtención de referentes y el sentido de pertenencia al circuito profesional. Ambos grupos son nuestros públicos objetivos.

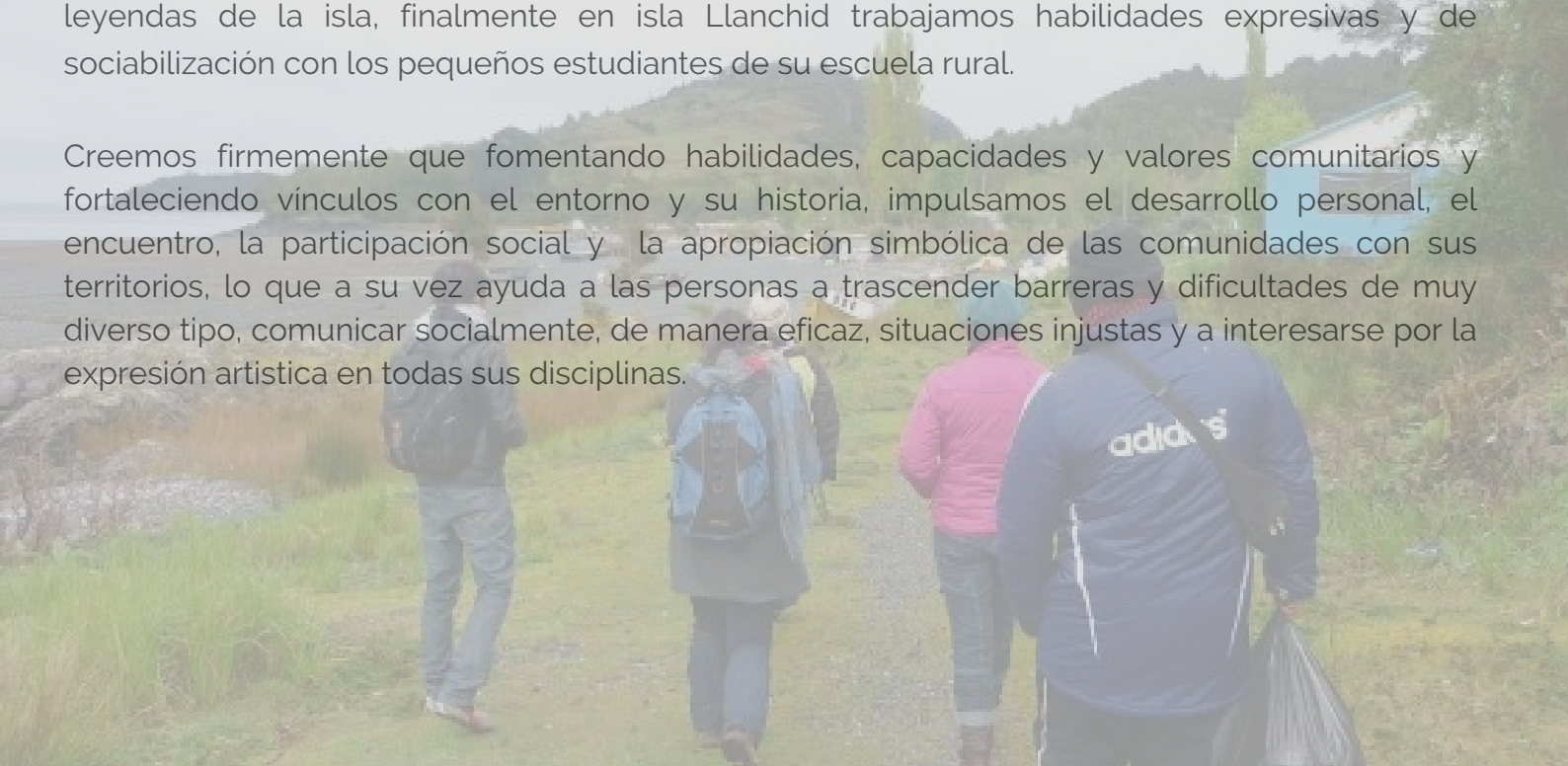
COMUNIDADES VULNERABLES Y/O AISLADAS GEOGRÁFICAMENTE

Principalmente desde nuestros proyectos del área Crea-comunidad hemos desarrollado una importante vinculación con sectores de la sociedad que por razones de acceso económico, de desplazamiento, de bajo capital cultural y/o de falta de interés por la oferta artística, se encuentran históricamente al margen de la vida cultural del país.

En este contexto nuestra organización ha podido trabajar con comunidades de la población Parinacota de Quilicura o Cuatro Villas de San Felipe, comunidades que han sido aisladas y estigmatizadas por sus altos niveles de delincuencia, narcotráfico y drogadicción, comunidades con altos niveles de hacinamiento, que no utilizan el espacio público para recrearse por miedo y donde existen altos niveles de violencia contra niños, niñas y mujeres. También en localidades aisladas geográficamente, como lo son la isla de Melinka en el archipiélago de las Guaitecas o isla Llanchild en la comuna de Hornopirén, territorio en el que habitaban apenas cinco familias y una escuela rural que acogía a los niños de las islas circundantes.

En estos proyectos en particular facilitamos el encuentro de estas comunidades con la expresión artística, propiciando espacios de intercambio horizontal y experiencias significativas en su día a día y su tejido social, sin mediar usualmente un producto artístico de por medio. En el caso de Quilicura apoyamos fuertemente la gestión de la Escuela comunitaria Jiwasa Jatiña, en el caso de San Felipe colaboramos con el consejo de desarrollo vecinal para la recuperación del espacio Ex-Escuela hogar construyendo un centro cultural comunitario, en Melinka enseñamos técnicas de máscaras y escritura de décimas a un grupo de adolescentes cultores de hip hop, creando junto a ellos hip hop en décimas en torno a la vida en melinka y las leyendas de la isla, finalmente en isla Llanchild trabajamos habilidades expresivas y de sociabilización con los pequeños estudiantes de su escuela rural.

Creemos firmemente que fomentando habilidades, capacidades y valores comunitarios y fortaleciendo vínculos con el entorno y su historia, impulsamos el desarrollo personal, el encuentro, la participación social y la apropiación simbólica de las comunidades con sus territorios, lo que a su vez ayuda a las personas a trascender barreras y dificultades de muy diverso tipo, comunicar socialmente, de manera eficaz, situaciones injustas y a interesarse por la expresión artística en todas sus disciplinas.

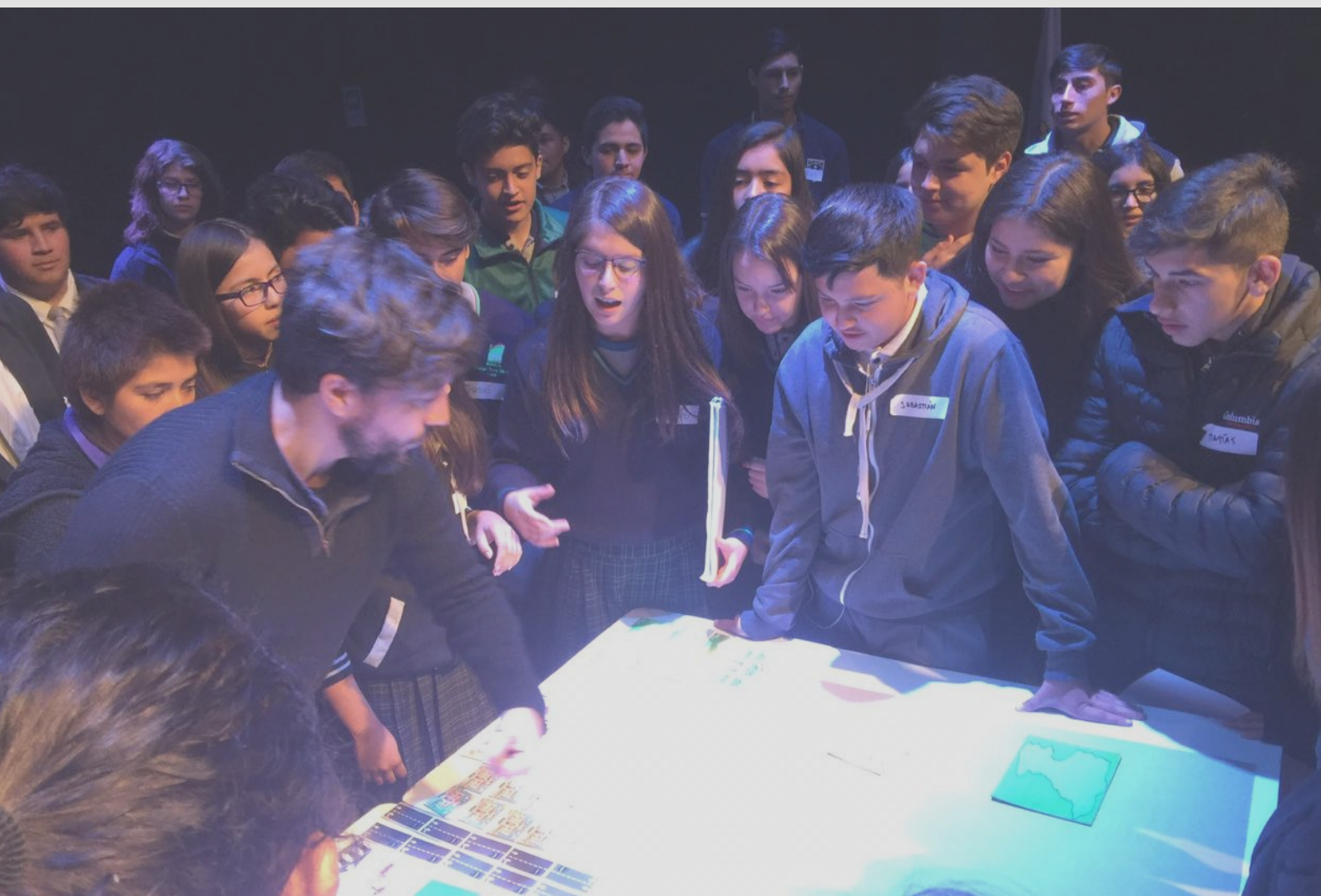


**COMUNIDAD ESTUDIANTIL DE LA RED DE
EDUCACIÓN PÚBLICA**

Pesde el programa Cre-comunidad desarrollamos el modelo Encuentro de líderes estudiantiles "Mi territorio, Mi cultura" dinámica para la activación de estudiantes secundarios de la educación pública, en la que a través de un juego de roles, dividido en dos partes, los invitamos a observar, reconocer y jerarquizar las necesidades de sus territorios, compararlas con sus propias necesidades y las de sus pares y luego tomar decisiones para resolverlas, aplicando posteriormente el mismo ejercicio enfocado en decidir sobre actividades artísticas en un centro cultural.

De esta manera generamos en primera instancia un empoderamiento de los jóvenes en relación a su calidad de agentes activos y de transformación de su entorno socio cultural. Y en una segunda instancia, les entregamos nociones básicas de los términos programación y mediación.

Por otra parte creamos el programa "Con el Teatro Aprendo" colección de cinco cápsulas audiovisuales de corta duración, creadas y protagonizadas por artistas escénicos, con temáticas del currículo escolar de primero y segundo medio, diseñadas para el trabajo en aula y acompañadas por una guía pedagógica. La colección será distribuida en la red de educación pública de la comuna de Paine durante 2021, ofreciendo una alternativa de vinculación a las artes escénicas para muchos estudiantes que no han tenido acceso o no se han interesado en ellas.





ENFOQUES DE INCLUSIÓN



Entendemos la inclusión social como la creación de condiciones que posibiliten a las personas en riesgo de pobreza (precariedad económica) y exclusión social (grupos estigmatizados y minorías desfavorecidas por discriminación étnica, religiosa, política, de clase, de género, orientación sexual, capacidades diferentes físicas o cognitivas, entre otras) acceder a las oportunidades y recursos necesarios para participar plenamente en la vida económica, social y cultural de su país, disfrutando de un nivel de bienestar que se considere normal en la sociedad en la que viven y les permita ejercer los mismo derechos que sus compatriotas.

Nuestra organización busca aportar en la creación de estas condiciones en el ámbito cultural-educativo y hablamos de crear condiciones, porque tenemos la convicción que no es suficiente sólo ofrecer acceso a la oferta artística como muchas veces se plantea, si no que ello es sólo una pequeña parte de lo que significa generar estructura social y actuar bajo principios que garanticen el derecho de participación en la vida cultural de todos los ciudadanos.

Nuestra organización incorpora los siguientes principios y políticas de manera transversal en todos sus programas y proyectos:



PRINCIPIO DE EQUIDAD
IGUALDAD DE CONDICIONES POR SOBRE
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

El principio de equidad significa tratar de forma diferenciada lo que es desigual en su origen, para así alcanzar una mayor igualdad entre los seres humanos. Creemos que no basta con ofrecer oportunidades de desarrollo y consumo cultural, es primordial generar primero las condiciones necesarias para que todos y todas puedan aprovechar dichas oportunidades

En este sentido, nuestros programas y proyectos se diseñan considerando las características y necesidades basales de cada territorio, los públicos para los cuales trabajamos y los socios locales que colaboran en nuestra labor, distribuyendo nuestros recursos materiales, humanos y programáticos en proporción a las necesidades particulares de cada uno, dando más a quién más lo necesita y proporcionando a cada quién lo que específicamente requiere.



PRINCIPIO DE PARTICIPACIÓN
EQUILIBRIO ENTRE INTERÉS Y
DESARROLLO DE CAPITAL CULTURAL

Trabajamos para generar equilibrio en nuestra oferta programática entre contenidos que atiendan los intereses propios de los grupos excluidos y contenidos que puedan aportar en el desarrollo de nuevo capital cultural para ellos.



PRINCIPIO DE IDENTIDAD
VALORACIÓN DE LA DIVERSIDAD -
PLURICULTURALIDAD Y AUTONOMÍA EN
EL DESARROLLO LOCAL.

La cultura y la educación no sólo tienen la finalidad de socializar a los individuos, sino que también han de contribuir a la individuación de cada sujeto y territorio en la sociedad con su propia identidad, favoreciendo la autonomía y la construcción del propio proyecto de vida.

Nuestros programas y proyectos promueven de forma intencional la aceptación y valoración de las diferencias, generando espacios de confianza para el entendimiento mutuo y las relaciones democráticas entre individuos y organizaciones, respetando y relevando las identidades locales.

POLITICAS DE ACCESO

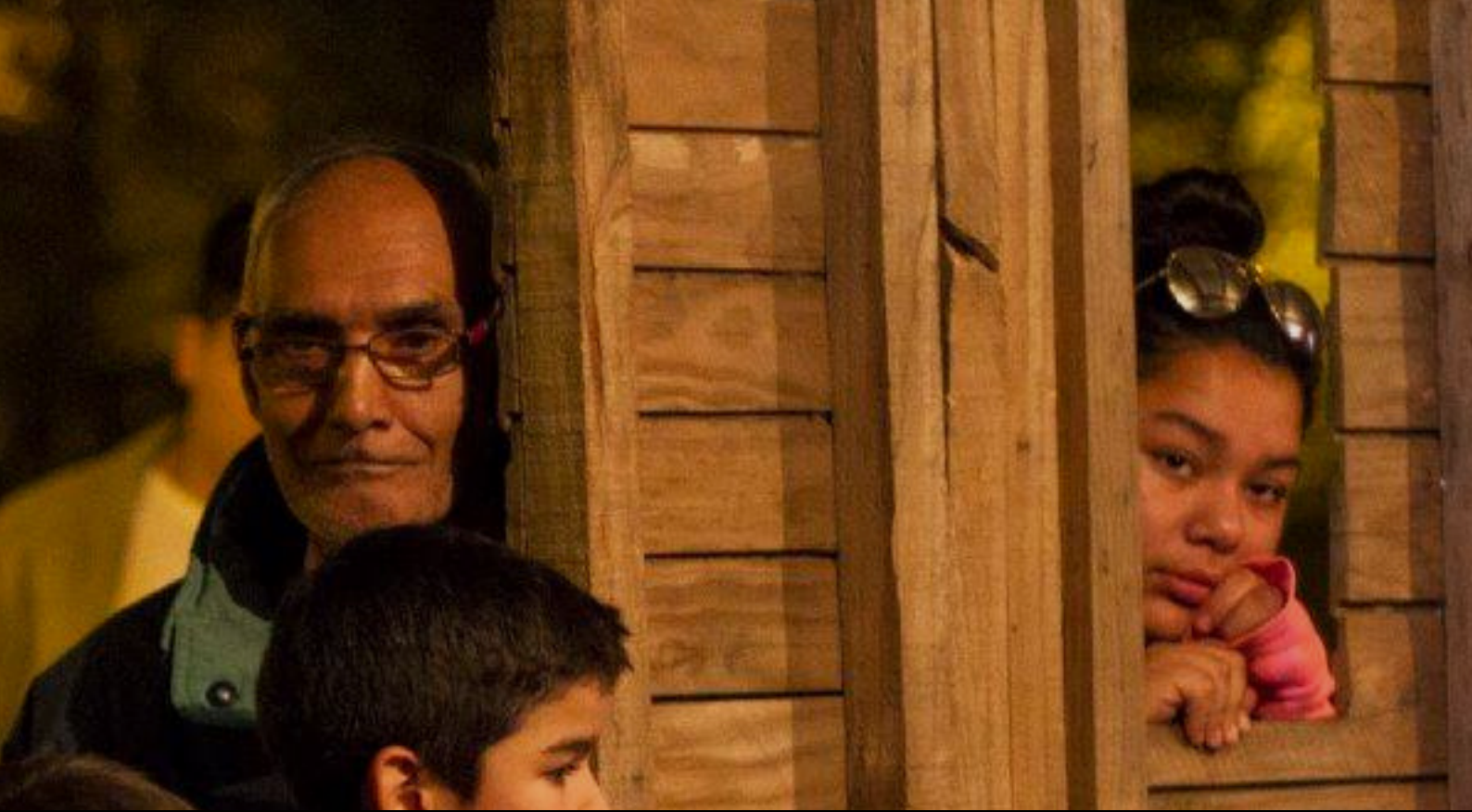
En nuestra oferta cultural aplicamos políticas de acceso territorial a través de nuestra cobertura amplia y descentralizada, con especial énfasis en territorios estigmatizados, con falta de conectividad entre sus localidades, grandes poblaciones de grupos excluidos y carencia de acceso a comunicación digital. Algunas de las acciones que hemos realizado contemplan la implementación buses municipales para acercar a públicos que habitan sectores de difícil acceso o por la falta de transporte público, estrategias de difusión especializada para adultos mayores a través de visitantes y visitadoras que entregarán invitaciones a los eventos y la incorporación del idioma kreyòl en territorios con altos índices de migración haitiana, entre otras.

También promovemos el acceso económico subvencionando actividades para que puedan realizarse a bajo costo y/o de manera gratuita y el acceso democrático a oportunidades de desarrollo profesional para los agentes del sector, a través de mecanismos de convocatoria pública, circulación libre de información relevante y criterios de programación con cuotas de género, representación regional y focos disciplinares..

POLITICAS DE CALIDAD DE LA OFERTA

No basta con poder acceder a oferta cultural, creemos que es de vital importancia la calidad de la oferta cultural que se ofrece, siendo uno de nuestros criterios curatoriales. Por otra parte, es imposible asegurar la calidad de los contenidos artísticos si no invertimos en la especialización y el fortalecimiento de los profesionales que los producen y en generar condiciones favorables para que desarrollen su trabajo de manera sostenida, por lo que nuestra organización desarrolla múltiples iniciativas al respecto desde su área de Fortalecimiento-Fundación Santiago Off..





VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Nuestros proyectos y programas se han extendido por diversas regiones y comunas del país, El Bosque, Independencia, Quilicura, San Bernardo, La Cisterna, Santiago Centro, Paine, Melipilla, Talagante y Tiltill en la RM; Arica, en la XV Región; Iquique, Pozo Almonte, Alto Hospicio y Pisagua en la I Región; Copiapó y Vallenar en la III Región; Algarrobo, La Ligua, Quillota, Loncura y San Felipe en la V Región; Placilla y Graneros en la VI Región; Talca y San Vicente en la VII Región; Penco en la VIII Región; Temuco y Padre las casas en la IX Región; Puerto Montt y Hornopirén en la X Región; Melinka en XI Región y Puerto Natales en la XII Región, entre algunas otras.

En quince años de funcionamiento hemos desarrollado una decena de giras nacionales con la compañía, circulado en nuestro territorio a través de la red de extensión interregional a 73 agrupaciones de artes escénicas y música, implementado 72 actividades de formación y mediación en 17 comunas, además de 90 funciones de circulación en el circuito de extensión del Festival Santiago Off en 23 comunas de 5 regiones y desarrollado residencias de arte colaborativo y comitivas culturales con comunidades vulnerables en 10 regiones del país.

Algunas de las actividades de vinculación con el medio que hemos desarrollado en estos territorios, además de la presentación de espectáculos, actividades de formación y mediación, son:

ENCUENTRO DE LÍDERES ESTUDIANTILES "MI TERRITORIO, MI CULTURA"

Encuentros desarrollados desde el año 2017 donde se sostiene un diálogo abierto y confiable con jóvenes de entre 13 y 17 años de distintos establecimientos educacionales que, según sus profesores, presentan alta capacidad de liderar equipos y tareas. A partir de un juego de roles, donde ellos deben tomar decisiones relevantes de su comuna podemos conversar sobre sus prioridades, sus intereses, inquietudes, preocupaciones en relación a sus territorios y comunidades..

ENCUENTRO DE ARTISTAS LOCALES

Encuentros y sesiones de expresión artística donde artistas locales de diversas disciplinas se encuentran, se presentan, comparten sus saberes, contactos y se vinculan entre ellos, en dichos encuentros incentivamos el trabajo en red y la exposición de los recursos con los que cada uno cuenta para de esa manera propiciar una economía colaborativa entre sus participantes. Estas conversaciones nos permiten recibir muchísima información sobre el desarrollo artístico de los territorios y que necesidades tienen los artistas de cada localidad..



CAPACITACIONES DOCENTES

Capacitaciones donde se entrega a los profesores/as herramientas de las artes escénicas que colaboren con: su bienestar físico a través de las clases de trabajo vocal, sus metodologías a través de actividades propias del teatro que puedan ser utilizadas como didácticas en el aula y de sus clases a través de ejercicios teatrales para que también desarrollen de mejor manera su performance educativa.

CAPACITACIONES A EQUIPOS CULTURALES

Capacitaciones en gestión, producción y comunicación interna para los equipos de gestión de los territorios, colaboramos en el diagnóstico de sus falencias y fortalezas, alentamos sus capacidades y colaboramos en la coordinación eficiente de los recursos con los que cuentan.

FERIA DE EMPRENDEDORES

Durante la realización de los espectáculos de calle, se hace un llamado a los emprendedores locales, a que se instalen en ese lugar aprovechando la aglomeración de público y de esa manera aportar a su economía, entendiendo en conjunto el espacio público como un lugar de libre flujo de saberes, creaciones y productos.



CON QUIÉNES TRABAJAMOS ALIANZAS Y REDES



Entendemos la cultura y el desarrollo artístico como un entretrejo de hilos y lazos múltiples y flexibles, que se constituyen como una experiencia vital de pertenencia a una comunidad; es por eso que propiciamos en todas nuestras áreas de desarrollo, el trabajo en red, que impulsa el intercambio de saberes, posibilita el apoyo, la colaboración, la solidaridad, el fortalecimiento personal y organizacional, el uso eficiente de recursos, etc. A continuación detallamos con quienes compartimos redes de asociatividad y colaboración:

ÁREA DE CREACIÓN- COMPAÑÍA TEATRAL



CREADORES Y COMPAÑÍAS ARTÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Actualmente estamos en proceso de investigación para la creación de la obra "Hartazgo", en la búsqueda de compartir metodologías de creación con pares internacionales, comenzamos el año 2019 el trabajo con Icon Theatre, en una residencia de 15 días en Londres, Inglaterra y con la Compañía Lendias de encantar, por 15 días más en la ciudad de Alentejo, Portugal, luego de ese proceso de experimentación se genera la primera versión del texto y de algunos materiales escénicos que se esperaba compartir y poner en discusión en una residencia con artistas pertenecientes a la Asociación Cultural Can Timoner-Santanyí de Mallorca, España durante el 2020, proceso que se encuentra en pausa debido a la crisis sanitaria y que se proyecta realizar durante el 2021.

ÁREA DE FORTALECIMIENTO- FUNDACIÓN SANTIAGO OFF

Colaboramos con Instituciones de gobierno- Espacios especializados- Instituciones educación superior- Organizaciones y empresas culturales especializadas- Embajadas- Institutos de cooperación Bi nacional- Redes especializadas- Asociaciones gremiales.



INSTITUCIONES DE GOBIERNO CENTRAL

Mantenemos una estrecha relación con el Ministerio de las culturas las artes y el patrimonio a través de ejecución de proyectos presentados a FONDART, Fortalecimiento de organizaciones y a su área de internacionalización. Por otra parte, mantenemos hace tres años proyectos de ejecución en el área de concursos para industrias creativas con ProChile, que ha permitido en 2020 la elaboración de portafolios audiovisuales de 8 artistas nacionales y su distribución en Colombia, España, Portugal y Londres, además estas actividades cuentan con el patrocinio de la Fundación imagen país y han recibido también la colaboración de DIRAC. Mantenemos un convenio de colaboración vigente con el Instituto Nacional del Teatro de Argentina con quienes hemos implementado el programa Cruce de fronteras que fomenta la circulación de obras de teatro entre ciudades fronterizas de ambos países, durante el 2019, la obra Dark de Colectivo zoológico se presenta en la ciudad de Mendoza gracias a este convenio.

ESPACIOS ESPECIALIZADOS

En el marco de nuestra área de programación del Festival Internacional Santiago Off contamos con la colaboración anual de los siguientes espacios de exhibición: Centro cultural Matucana 100, GAM, Teatro del puente, Teatro Nacional Chileno, Anfiteatro del Museo Nacional de Bellas Artes, Taller siglo XX, Teatro Camilo Henríquez, Departamento de teatro de la Universidad de Chile, Estación mapocho, Sidarte, Museo de la memoria.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN

En cuanto a nuestra área de formación Escuela Off, hemos planificado actividades en conjunto con el Núcleo de investigación en políticas culturales del ICEI de la Universidad de Chile, quienes diseñaron junto a nosotros el Programa de especialización para artistas gestores 2020, además de estar realizando una asesoría para el plan de gestión de nuestra Red Interregional de extensión. También hemos podido poner a disposición de los estudiantes del Detuch de la Universidad de Chile, la Escuela de Teatro de la Universidad Mayor, la Escuela de Artes de UDLA y la Escuela de artes circenses del Circo del mundo-Chile actividades de especialización artística gratuitas gracias a la facilitación de sus espacios.

ORGANIZACIONES Y EMPRESAS ESPECIALIZADAS

Mantenemos desde hace tres años, una colaboración constante con Revista HIEDRA para la ejecución de jornadas de crítica teatral y talleres de crítica y con RIL Editores para la publicación de autores presentes en los ciclos La Rebelión de las Voces. En el ámbito de las comunicaciones tenemos desde este 2020 el apoyo en difusión de contenidos on line del medio digital El Desconcierto

EMBAJADAS:

Hemos contado con el patrocinio y apoyo de diversas embajadas para el recibimiento de compañías internacionales presentes en nuestro festival internacional, entre ellas las Embajadas de Perú, México, España, Portugal, Brasil y Argentina.

INSTITUTOS BI-NACIONALES

Desde el año 2019 el encuentro de dramaturgia La rebelión de las voces se realiza en conjunto con el Encuentro de dramaturgia europea contemporánea EDEC, logrando un modelo de colaboratividad que permite involucrar con recursos económicos y fuerza de trabajo a institutos europeos de cultura como el Centro Cultural de España, el Instituto Francés de Cultura, el Goethe institut, TeaCro de la Embajada de Croacia y a la Embajada de Austria.

FESTIVALES NACIONALES

Mantenemos alianzas con los festivales Identidades Festival (Antofagasta), Teatro Puerto (Coquimbo), Teatro Container (Valparaíso), FTB (Bío-Bío) y Cielos del Infinito (Magallanes) en diversas iniciativas de intercambio, siendo la más reciente la versión 2020 de La rebelión de las voces.

FESTIVALES INTERNACIONALES

Tenemos un convenio con el Festival Internacional de Teatro de Cali que nos permitió hacer circular la obra Pareidolia de La Llave maestra durante el 2019, traer una compañía colombiana a la versión 2020 del Festival Santiago Off y ser curadores de la programación de la actual versión de dicho festival y con el Festival Internacional de Teatro do Alentejo FITA de Portugal, el que nos ha permitido la circulación de la obra "La súper Familia" en 2019.

REDES NACIONALES E INTERNACIONALES

En cuanto a la representación sectorial somos miembros activos de la Red eurolatinoamericana de artes escénicas REDELAE que reúne a 27 festivales de Europa y Latinoamérica y la Red EFIBERO surgida a partir del primer encuentro de festivales iberoamericanos de artes escénicas. Somos parte además del Núcleo 3F conformado por los festivales Identidades Festival Internacional de la macrozona Norte, Festival Santiago Off de la macrozona Centro y Festival Cielos del Infinito, quienes a partir de ideas y objetivos comunes se unen para generar propuestas que aporten al mejoramiento y modernización de la política pública en beneficio de las artes escénicas, así como, el desarrollo de alianzas programáticas y acciones territoriales. También somos miembros activos de la Red nacional Danza Sur AG, una red de gestores de la danza contemporánea donde trabajamos en la mesa de comunicaciones en pos de una valorización de la danza como bien social. Somos parte del NODO para la internacionalización de las artes escénicas de Chile, proyecto financiado en una primera etapa por CORFO, que reúne a 10 instituciones del país (Santiago Off, GAM, NAVE, Escénica en Movimiento, Antenna, SACO, FITAM, Espacio Checoslovaquia, COPARTES Y Teatro Bío Bío) y con quienes actualmente participamos del laboratorio de Economía 4D y Fluxonomía creado por Lara Deheinzelin. Finalmente nos encontramos en el proceso de conformar legalmente junto a otros 25 festivales de todo el país la Asociación gremial Festivales de artes escénicas de Chile.

ÁREA DE ACCESO- RED DE EXTENSIÓN

MUNICIPALIDADES Y CORPORACIONES DE CULTURA MUNICIPAL

Tanto en el circuito de extensión del Festival como en la Red interregional generamos alianzas con departamentos de cultura municipales y/o sus corporaciones. Actualmente mantenemos colaboraciones con la Corporación Cultural de Paine, Corporación Cultural de Til Til, Corporación de Cultura y Patrimonio de Independencia, Centro Cultural Leopoldo Silva Reynoard de Quillota, Casa de la Cultura de Algarrobo, Fundación Municipal para el Desarrollo de Graneros, Departamento de Cultura de la Municipalidad de Placilla y Departamento de Cultura de la Municipalidad de Peñaflores, quienes también formaron parte de la Red y hoy se mantienen como colaboradores esporádicos para la circulación de espectáculos son Corporación Cultural de Talagante, Casa de la Cultura Anselmo Cádiz de El Bosque, Corporación Cultural de Melipilla, Teatro Regional del Maule, Museo de La Ligua y Departamento de Cultura de la municipalidad de San Felipe. Finalmente han participado también del circuito de extensión del Festival las comunas de Lo Prado, La Granja, San Joaquín, La Pintana, Pedro Aguirre Cerda y Conchalí.

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS ESPECIALIZADAS

Forman parte de la RED instituciones de derecho privado con objetivos muy similares a los de La Fulana Teatro y Gestión y con actividades de alcance Regional como la Fundación Proyecto Ser Humano y de alcance nacional como la Fundación ProCultura.

ÁREA DE ACTIVACIÓN- CREACOMUNIDAD

RED DE EDUCACIÓN PÚBLICA

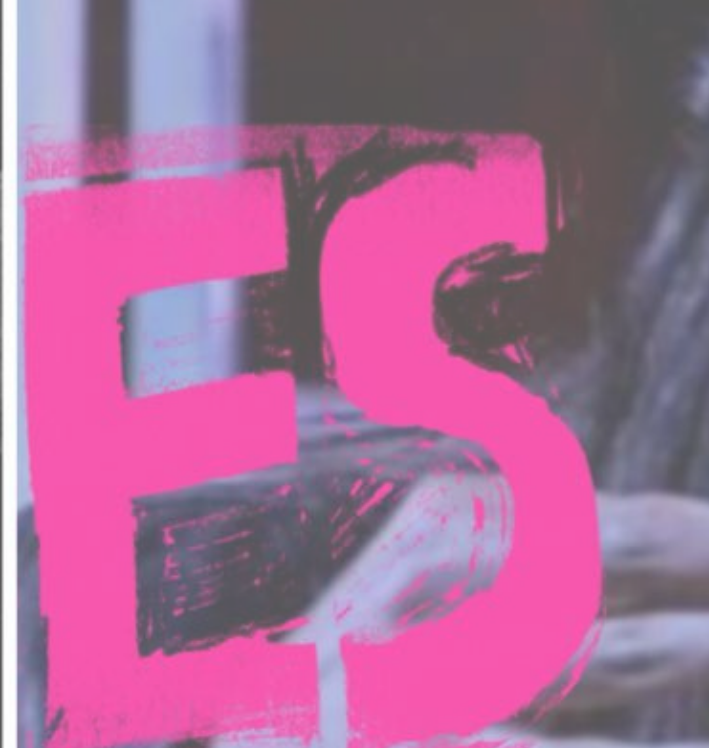
Hemos colaborado con múltiples agentes de la red de educación pública, actualmente mantenemos alianzas permanentes con el Liceo Christa Mc Auliffe de El Bosque, el Liceo Politecnico Talagante, el Liceo San Francisco de Quito de Independencia; el Liceo Bárbara Kast, el Centro Educacional Enrique Bernstein y el Colegio de la sociedad nacional de agricultura Santa María (subvencionado) los tres últimos de la comuna de Paine, principalmente con la realización por los últimos tres años de los encuentros de líderes estudiantiles.

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

Son múltiples las Ongs que se han vinculado a nuestro trabajo de activación, actualmente tenemos un convenio de colaboración vigente con la con la Escuela artística comunitaria Jiwasa Jatiña de la población Parinacota de Quilicura y el canal comunitario QuilicuraTv.

SERVICIOS Y PROGRAMAS PÚBLICOS

Históricamente hemos establecido alianzas con los programas y servicios públicos de los territorios en los que trabajamos, actualmente mantenemos vínculos de colaboración con el programa Quiero mi Barrio y SENDA en la comuna de San Felipe.



PLAN DE GESTIÓN 2021- 2022



PRESENTACIÓN

La Fulana Teatro y gestión desarrolla su actividad en cuatro áreas programáticas que apuntan a la formación, fidelización, diversificación y creación de audiencias y promueven la creación artística, el fortalecimiento del sector profesional, el acceso a contenidos artísticos de calidad y la vinculación directa del arte con las comunidades

Nuestro plan de gestión 2021- 2022 busca, primero que todo, dar continuidad y fortalecer el equipo de gestión permanente, en cuanto a equipo estable de trabajo, colaboradores permanentes, mantención de la Sala Isidora Aguirre y Cúpula Sur del Centro Cultural Estación Mapocho, implementación de medidas sanitarias el desarrollo de nuestra labor y capacitaciones para el diseño de servicios y modelo de negocios que permitan diversificar nuestras fuentes de financiamiento en un mediano plazo.

En cuanto a las áreas programáticas, se plantea como objetivo central la continuidad de nuestros programas, diversificando sus formatos de presentación en concordancia con los desafíos propios de nuestro tiempo. Para efectos de este fondo, se solicita financiamiento para cubrir dos de las cuatro áreas de desarrollo: Área de Acceso- Extensión a través del programa Red Interregional de Extensión y Área de Activación- Creacomunidad a través del proyecto "Encuentro de Líderes Estudiantiles".

El plan programático de ambas áreas contempla la realización de 81 actividades entre 2021- 2022 en múltiples formatos: 17 actividades de exhibición de espectáculos, 4 transmisiones de radioteatro, 2 transmisiones vía streaming, 13 transmisiones de cápsulas audiovisuales creadas por artistas escénicos, 16 actividades de mediación, 9 actividades de formación y especialización, 7 actividades de reactivación de audiencias en nuestra sala, 1 residencia creativa para organizaciones comunitarias en nuestra sala y 2 capacitaciones a nuestros socios colaboradores. Proyectando alrededor de 8.000 beneficiarios en 24 meses.



FUNDAMENTACIÓN

En tiempos de crisis sanitaria, económica y social nuestro sector ha resultado ser uno de los más afectados, según el OPC el 81% de los trabajadores ha disminuido o ya no trabaja en su actividad cultural, a esto se suma el cierre de espacios y la disminución cuantiosa de presupuestos del área en los territorios de nuestra cobertura.

En este escenario, cobra vital importancia la subsistencia de organizaciones como La Fulana Teatro & Gestión, un agente activo para la empleabilidad y la dinamización de espacios y territorios. A través de este financiamiento apoyaremos la reactivación de 10 agentes y espacios culturales en 9 comunas de 4 regiones de la zona centro y norte del país, 5 de ellas con altos índices vulnerables (FOSIS 2015). Además, generaremos empleabilidad para 17 cías de AAEE, 6 docentes, 3 empresas del rubro, 3 capacitadores y 5 gestores culturales (4 en el equipo estable y un profesional de apoyo)

Promover la continuidad de la actividad artística en nuestros territorios nos parece fundamental, son territorios que en origen vivían situaciones de vulnerabilidad y exclusión social y hoy además, se enfrentan al impacto del distanciamiento social y las consecuencias del confinamiento, las secuelas en la salud mental son bien conocidas: soledad, tensión y ansiedad. En ese contexto, el encuentro con el arte y la cultura será una pieza clave para su reconstrucción social, como vehículo de resiliencia colectiva e individual.

Ofrecemos 81 actividades que constituyen un espacio de diálogo, conexión, alegría, inspiración, refugio y consuelo en este escenario de crisis. En momentos de incertidumbre y temor, el arte enriquece la vida de las comunidades, contribuye a su bienestar emocional y facilita el desarrollo social armónico.

Creemos, hoy más que nunca, que el arte y la cultura son un bien de primera necesidad y proponemos acciones concretas para garantizar que las comunidades de 4 regiones puedan ejercer su derecho de participación en la vida cultural.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



DESARROLLO ORGANIZACIONAL

- 1) Favorecer la estabilidad y el desarrollo profesional de los equipos de trabajo de la organización y la continuidad del espacio cultural.
- 2) Mejorar la gestión de recursos y diversificar las fuentes de financiamiento de la organización.
- 3) Mejorar los mecanismos de evaluación, seguimiento de la gestión y transparencia institucional, asegurando el acceso a la información por parte de la ciudadanía.



FORTALECIMIENTO A LA PROGRAMACIÓN

- 1) Sostener y consolidar la oferta disponible de contenidos y programación artística abierta al público.
- 2) Aumentar la diversidad de medios y formatos, presenciales y no presenciales, para la circulación de contenidos y obras artísticas a los que puede acceder la población.
- 3) Facilitar el acceso a actividades de programación artística en localidades o comunidades aisladas, distantes de los centros poblados o con dificultades de acceso y movilidad.



VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

- 1) Incentivar la vinculación de la organización y cooperación con otras organizaciones sociales e instituciones y servicios públicos del territorio.
- 2) Fomentar la cooperación y el trabajo colaborativo y la transferencia de conocimientos entre instituciones y organizaciones culturales.
- 3) Favorecer la interacción con la comunidad, incluyendo la facilitación de los medios y la infraestructura de la organización para el uso comunitario.



DESARROLLO DE PÚBLICOS

- 1) Fomentar el desarrollo e implicación de los públicos con la organización y su oferta de contenidos y programación artística, incluyendo a grupos de población que se caracterizan por presentar históricamente brechas de participación en la vida económica, política y cultural del país.
- 2) Incentivar en los públicos habituales de la organización la recuperación de hábitos de asistencia a actividades artísticas que se hayan visto afectados por la emergencia sanitaria debido al COVID-19.
- 3) Incrementar y sistematizar el conocimiento que la organización posee sobre sus públicos.
- 4) Favorecer la participación de los públicos en el diseño de programación artística atinente a sus necesidades.

ACCIONES 2021- 2022

Para cumplir con estos objetivos, proponemos acciones de desarrollo organizacional y acciones programáticas en nuestras cuatro áreas de desarrollo, detallando en este documento aquellas que solicitan imputar gastos en este fondo. (El detalle de todas las actividades puede encontrarse al final de este documento)



ACCIONES DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL 2021-2022

ACTIVIDADES CENTRALES son acciones orientadas a sostener y fortalecer el centro de nuestra organización, aquellos recursos humanos y materiales que están implicados de manera transversal en cada una de las áreas de desarrollo.

La implementación de estas ACTIVIDADES CENTRALES es clave para la continuidad de la organización, las áreas de desarrollo (Compañía- Fundación Santiago Off- Red de extensión - Crea Comunidad) podrían eventualmente modificar e inclusive congelar actividades de sus programas y proyectos por causas de fuerza mayor o falta de recursos, pero si las ACTIVIDADES CENTRALES se encuentran cubiertas, la organización seguirá activa, en capacidad de gestionar nuevas alternativas de desarrollo y de seguir creando, produciendo y circulando contenido.

Las actividades centrales son las siguientes y se enfocan en dos grandes objetivos:

CONTINUIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

CONTINUIDAD CONTRATACIÓN EQUIPO DE GESTIÓN PERMANENTE

4 profesionales que desde hace 4 años cumplen los roles de dirección y coordinación general de la organización y los equipos de apoyo específicos en cada área. Se propone la continuidad de sus contratos laborales en 2021-2022, bajo el código del trabajo, considerando 44 horas de trabajo a la semana. (Full time)

MANTENIMIENTO DEL ESPACIO CULTURAL

Arriendo por 24 meses de la Sala Isidora Aguirre y el espacio Cúpula Sur del Centro Cultural Estación Mapocho con derecho de disponibilidad completa y uso exclusivo de ambos espacios.

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE COLABORADORES PERMANENTES - GESTIÓN CONTABLE - COMUNICACIONES- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL E IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

Se propone la contratación base de los servicios de la empresa contable ASINTEG Ltda, agencia de comunicaciones MERCA, productora audiovisual Humano Creative y productora técnica Norte producciones quienes colaboran con nuestra organización de manera permanente en todas nuestras actividades.

FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS SANITARIAS

Habilitación del espacio de trabajo y exhibición y aplicación de medidas necesarias para cumplir con los protocolos exigidos en nuestras actividades.

CAPACITACIÓN

Se pretende implementar un programa de capacitación de dos grandes módulos con el fin de diseñar productos o servicios comercializables desde la organización, para luego desarrollar un plan de negocios y venta de dichos productos o servicios en pos de la sustentabilidad de la organización, este programa se hará en conjunto con la Fundación Proyecto ser Humano.

Capacitación N°1: DISEÑO DE SERVICIOS CULTURALES.

Capacitación de enfoque intensivo y compuesta por 4 etapas las cuales completan un ciclo de análisis de las condiciones actuales de ambas organizaciones para definir el servicio con sus productos asociados. Esta propuesta de capacitación desde el diseño de servicios considera cuatro talleres de co-creación utilizando diversos métodos y herramientas de investigación y trabajo. La idea es terminar con una definición del sistema de productos asociados al servicio en general y a las diversas subáreas que potencialmente pueda contener. Además, a través del fomento continuo del diálogo crítico y constructivo se analizará y visualizará de forma colaborativa las posibilidades de sustentabilidad del sistema considerando los desafíos y condicionantes del contexto cultural. Será impartida por Mariluz Soto Hormazábal, Doctora (c) en Diseño de Servicios basados en la Cultura de la Universidad de Laponia, Finlandia. Magister en Diseño Estratégico de la Universidad de Valparaíso Chile. Diseñadora en Comunicación Visual de la Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile. Certificada en Comunicología y Gestión de Identidad de la Fundación de la Comunicología, Chile.

FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN



CAPACITACIÓN

Capacitación N°2: ACELERA TU PYME / FORTALECE TU ORGANIZACIÓN.

Programa de gestión estratégica empresarial que es certificada por Unegocios, la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Mediante este programa, tendremos la oportunidad de ser asesorados de modo directo por un consultor de la FEN y de capacitarnos en temas que afectan el quehacer de nuestros negocios, compartiendo problemáticas con pares y docentes, para llevar estos conocimientos y experiencias de forma directa a nuestra organización. Este programa tiene por objetivo aumentar la productividad y competitividad de las empresas, a través de nuevas prácticas de gestión y proyectos de crecimiento e innovación. Algunos de los docentes son Jorge Carniglia, Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales. Diplomado en Marketing de la Universidad de Chile. Su trayectoria profesional se ha desarrollado en el ámbito académico y ejecutivo, en empresas multinacionales en las áreas de Ventas, Marketing, Investigación de mercado y consultoría. José Agustín Errázuriz, consultor independiente en Estrategia, Innovación, Transformación Digital, Gamificación y Agilidad. Coach Certificado. Posee más de 18 años de experiencia en proyectos de innovación y emprendimientos multidisciplinarios en distintas áreas.



ACCIONES PROGRAMÁTICAS 2021 - 2022



Para efectos de este fondo se contemplan las acciones programáticas 2021-2022 de la Red Interregional, programa de nuestra área de extensión y Encuentro de líderes estudiantiles, proyecto de nuestra área de Activación. Proponemos focalizar los recursos en estas iniciativas, pues nos parecen acciones claves para el proceso de reactivación cultural 2021-2022 que enfrentamos como sociedad. El detalle de las actividades planificadas en las otras áreas de la organización y la gestión de sus financiamientos se puede encontrar en el final de este documento



SOBRE LOS PROGRAMAS/ PROYECTOS



RED INTERREGIONAL

La Red, nace en 2016 como alternativa de descentralización y acceso cultural para 6 comunas periféricas de la RM y como plataforma de circulación para colectivos artísticos; buscando implementar un modelo colaborativo, con proyección y continuidad, entre espacios y agentes culturales, artistas y ciudadanía. En cinco años ha hecho circular a 79 agrupaciones de artes escénicas y música y implementado 65 actividades de formación y 79 actividades de mediación, interviniendo 18 comunas (44% en índice de vulnerabilidad) expandiéndose a 5 regiones, asociando a 17 agentes y espacios culturales y generando cerca de 8.500 beneficiarios con su programa.

Durante su primera gran etapa 2016-2019, perfeccionó sus diagnósticos, fue definiendo un plan programático de públicos, articulando un sistema de gobernanza y cumpliendo metas específicas con algunos de los socios, con quienes se realizaron hitos de cierre.

En 2020 daba inicio a su segunda etapa de implementación, con miras, por una parte, a desarrollar un sistema de gobernanza participativo con sus socios entre 2020 y 2025 para lo cual inició una asesoraría con el núcleo de políticas culturales de la U. de Chile y por otra, a implementar un plan de desarrollo de audiencias sumamente específico y de largo plazo para los territorios participantes.

A partir de la crisis sanitaria, el cierre de los espacios y las medidas de distanciamiento social, La Red modifica su programación y objetivos 2020, investigando en nuevos formatos de exhibición de espectáculos y plataformas de formación on line , logrando a la fecha implementar un total de 39 actividades online: 1 asamblea de lanzamiento, 13 creaciones de cápsulas audiovisuales originales para cada territorio y sus transmisiones, vale mencionar que estas cápsulas han sido creadas y protagonizadas por compañías teatrales; 13 transmisiones de obras on line, 2 seminarios de mediación y marketing, 6 mesas de trabajo, 2 talleres de danza contemporánea (incluyendo uno internacional), 1 taller de locución, 1 asesoría técnica, impactando alrededor de 5.000 beneficiarios directos.

SOBRE LOS PROGRAMAS/ PROYECTOS



**ENCUENTRO DE LÍDERES
ESTUDIANTILES, "MI TERRITORIO,
MI CULTURA"**

El encuentro de líderes es una instancia de reflexión, valoración, difusión y aplicación de herramientas de gestión cultural, cuyos contenidos están dirigidos a estudiantes secundarios que hayan demostrado rasgos de liderazgo positivo al interior de los establecimientos de la red pública de establecimientos escolares.

A través de un juego de roles se entregan herramientas de gestión para la implementación de estándares básicos en el diagnóstico, curatoría, producción, difusión y circulación de actividades culturales, de acuerdo a las necesidades propias y recursos disponibles en cada uno de sus territorios, fomentando así la participación de la comunidad escolar y su entorno directo en las actividades que proporcionamos como institución y en futuras actividades gestionadas por ellos mismos.

Se proyecta como un espacio de encuentro para inspirar la creación de futuros públicos e intermediadores culturales, particularmente al interior de su comunidad escolar y comunal, con el objetivo de:

- Entregar herramientas conceptuales, teóricas y prácticas que permitan conocer e identificar la realidad y necesidades específicas artístico-culturales a nivel local.
- Entregar nociones básicas de curatoría de eventos artístico-culturales a partir del diagnóstico de realidad y necesidades de su territorio.
- Introducir a los estudiantes en el ámbito de la difusión y circulación de los espectáculos escogidos.

Hasta la fecha se han desarrollado 6 encuentros de líderes, 1 interregional y 5 comunales, en 3 regiones del país, Región Metropolitana, Valparaíso y Maule, han asistido jóvenes de 8 comunas, El Bosque, Independencia, Talagante, Paine, La Pintana, Quillota, San Felipe y Talca; pertenecientes a 18 liceos y centros educacionales subvencionados, hombre y mujeres de entre 13 y 17 años, en tres años de ejecución.

SOBRE LA COBERTURA TERRITORIAL DE LAS ACTIVIDADES

Actualmente, dentro de Santiago, nos asociamos con la comuna de Independencia, barrio con altos índices de pobreza, que concentra la mayor parte de migrantes en la capital y que no posee ningún espacio cultural especializado, por lo que su oferta se centra en las actividades de calle, de carácter festivo y popular, dificultando el acceso a manifestaciones más complejas que puedan enriquecer el capital cultural de sus habitantes. También se vincula con la comuna de Peñaflores como apoyo a su programa "prevención del delito a través del deporte y la cultura" para jóvenes, única iniciativa municipal que contempla el espectro artístico en una comuna que tampoco cuenta con infraestructura especializada.

En el perímetro periférico de la capital, las actividades alcanzarán las comunas rurales de Paine y Tiltil, esta última declarada "zona de sacrificio ambiental" pues está rodeada de vertederos, relaves mineros e industria contaminante, además de un fuerte estigma social pues alberga la cárcel Punta Peuco. Ambas comunas poseen infraestructura especializada, sin embargo en Tiltil existen serias dificultades de conectividad por su vasta extensión territorial, lo que impide una mayor participación en la oferta artística de su espacio cultural emplazado en la zona céntrica, en tanto en Paine observamos escasa cartelera especializada para la comunidad estudiantil, público objetivo de la intervención de nuestra red en dicho territorio.

En la Región de Valparaíso, nuestro trabajo se extiende a la zona costera de Algarrobo, localidad caracterizada por una importante población de adultos mayores, que presenta escasa identificación de los residentes con su estructura especializada, ya que esta no se encuentra en la zona residencial, sino turística y Quillota, zona rural parte del valle del Aconcagua, bastante aislada de la actividad central de la región pues es una comuna agrícola en una región principalmente marítima y cuyo centro cultural reconoce una importante falta de diálogo con las organizaciones base de su territorio y falta de herramientas profesionales del equipo en cuanto a desarrollo de públicos y mediación.

Al norte del país nuestra labor alcanza la región minera de Atacama en Copiapó, en colaboración con la organización comunitaria "Proyecto Ser Humano" aportando en el acceso a programación profesional de relevancia nacional en el ámbito de las artes escénicas y hacia el sur incorporamos la organización comunitaria "Pro-Cultura" para intervenir las pequeñas localidades de Placilla y Graneros, caracterizadas por el trabajo temporal relacionado a la cosecha y el vino y por consecuencia, importantes índices de desempleo el resto del año, no se cuenta con espacios especializados ni equipados técnicamente lo que limita la oferta. Capital cultural ligado a la ruralidad, las festividades populares y al folclor más tradicional.

ALIANZAS Y VÍNCULOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES

Para llevar a cabo nuestro plan de gestión 2021- 2022 en cuanto a las Áreas de extensión y activación, contamos con 9 socios :



CORPORACIÓN DE CULTURA Y DE PATRIMONIO DE INDEPENDENCIA

Nace el año 2013 al alero de la municipalidad de Independencia con el afán de hacer permanente la gestión cultural y artística en la comuna. Una vez constituida la corporación el directorio acuerda crear un pequeño equipo que comience a elaborar un plan de trabajo para los años 2014 - 2015, a partir de estos lineamientos año a año se van pensando las estrategias de funcionamiento de INDEPENDENCIA CULTURAL que es su nombre de fantasía.

A fines del año 2015 se incorpora a la Red Metropolitana de Extensión para ejecutar durante el 2016 un programa artístico y de formación. Al no contar con espacio propio estas actividades se realizaron en la biblioteca municipal Pablo Neruda, en sedes vecinales de la población Juan Antonio Ríos y también en calles y plazas. Estas condiciones de espacio permiten que las actividades de la Red en Independencia tengan un fuerte foco en la comunidad y los espectáculos de calle en los años 2017 y 2018 madurando a tal punto que el año 2019 se genera la primera creación de la Red en la que participan artistas locales y se estrena en CONEXIÓN, el primer encuentro artístico de la RED en independencia.

En 2020 y a partir de la crisis sanitaria, en busca de nuevos formatos de presentación se crea una cápsula audiovisual a partir de relatos y fotografías ganadores del concurso "Fotografía y relato Patrimonial", dicha cápsula fue realizada por la compañía Teatro Versión Oficial y precede la transmisión de su obra "Todo se limita al deseo de vivir eternamente" con dos funciones on line y un conversatorio. En cuanto a actividades de formación se realiza un laboratorio on line de danza con la compañía Pe Mellado danza y un taller internacional on line de danza contemporánea con Colectivo Lamajara (España) . Además se realiza taller de gestión, producción y asesoría de proyectos para 8 bandas y solistas pertenecientes a la mesa de músicos de la comuna. En cuanto a capacitaciones se realizan mesas de trabajo con el equipo de la comuna asesorados por el núcleo de investigación de políticas públicas del ICEI de la U. de Chile.

ALIANZAS Y VÍNCULOS PARA LA
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES



**CORPORACIÓN MUNICIPAL DE
CULTURA DE PAINE**

Se constituye en el año 2015 a propósito de la inauguración del Centro Cultural de Paine, un nuevo espacio emplazado en los cimientos del ex Teatro Paine que se encontraba en desuso desde el terremoto de 1985. De esta manera habría una orgánica autónoma que pudiese programar espectáculos, talleres y actividades con la comunidad en este nuevo espacio. En búsqueda de fortalecer la programación se une a la Red Metropolitana de Extensión, con los años se transforma en el brazo estudiantil de la Red, desarrollando múltiples actividades con su comunidad de alumnos secundarios, docentes y padres y apoderados.

En 2020 atendiendo a los nuevos formatos de presentación a partir del distanciamiento social, se crean dos cápsulas audiovisuales, una dedicada al público infantil y familiar de la comuna, realizada con la compañía Cirkoqoska, su transmisión precede la de su obra "Il Concerto" con dos funciones on line y un conversatorio. La segunda cápsula es realizada por la agrupación musical Alameda memoria y consiste en una cápsula educativa de 20 minutos sobre el genocidio Selknam y sus implicancias en el presente, todo esto musicalizado por su obra "Menéndez: auge y caída del Rey de la Patagonia". En cuanto a actividades de formación se realiza un laboratorio on line de danza con la compañía Pe Mellado danza, un taller internacional on line de danza contemporánea con Colectivo Lamajara (España). En cuanto a capacitaciones se realizan mesas de trabajo con el equipo de la comuna asesorados por el núcleo de investigación de políticas públicas del ICEI de la U. de Chile.



ALIANZAS Y VÍNCULOS PARA LA
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES

 **CORPORACIÓN MUNICIPAL DE TIL
TIL**

Nace el año 2018 con la construcción del Centro Cultural Til Til inaugurado en el mes de agosto del mismo año que cuenta con una gran sala para la programación artística de artes escénicas y musicales y de salas de ensayo que han permitido la implementación de múltiples actividades de formación. Tres años antes de esto, en el 2015, el departamento de cultura y turismo de la Municipalidad se había hecho parte de la Red Metropolitana de Extensión Santiago Off. Durante el 2016 se comenzaron a ejecutar actividades en conjunto, que se realizaban en sedes de juntas vecinales o en el frontis de la biblioteca municipal en la calle, la población mayormente rural hacia que cada acción debiese ser muy localizada y de pequeño formato. La Inauguración del Centro Cultural Til Til significa un crecimiento exponencial de la RED en cuanto a la capacidad de albergar espectáculos diversos con implementación técnica de alto estándar y espacios de formación que reciben de mejor manera a la comunidad.

En 2020 el programa se modifica y se crea una cápsula audiovisual sobre el proceso creativo de la obra "El Húsar de la Muerte" y su vinculación con la comuna, esta cápsula precede la transmisión de la misma obra por dos días y uno de ellos con un conversatorio. En cuanto a actividades de formación se realiza un laboratorio on line de danza con la compañía Pe Mellado danza, un taller internacional on line de danza contemporánea con Colectivo Lamajara (España). Además se realiza un taller de locución exclusivo para el equipo técnico y de gestión del centro cultural. En cuanto a capacitaciones se realizan mesas de trabajo con el equipo de la comuna asesorados por el núcleo de investigación de políticas públicas del ICEI de la U. de Chile.



**ALIANZAS Y VÍNCULOS PARA LA
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES**

 **ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE
QUILLOTA**

La unidad de cultura de la Ilustre municipalidad de Quillota se ha fortalecido enormemente los últimos años producto principalmente de una escuela permanente de formación artística que se realizaba en la antigua casa de la cultura, pero que desde que se cuenta con el Centro Cultural Leopoldo Silva Reynoard ha podido entregar esos contenidos en espacios bien acondicionados para cada disciplina: En el año 2016 se une a la Red y comienza a ejecutar actividades con el Centro Cultural en plena construcción, en 2017 se programa una obra de gran formato en la plaza de armas y se realiza un taller de circo en la sala de circo del Centro Cultural incluso antes de ser inaugurado.

En 2020, se realiza un taller de relatos locales y dramaturgia dictado por Coca Duarte y Cristian Ruiz, ambos dramaturgxs y parte de la compañía La Máquina Teatro. a partir de los insumos generados en dicho taller, se crea la cápsula audiovisual para Quillota que precede la transmisión durante dos días de su obra "Recuerdos incompletos de un Reloj". Otra de las actividades de formación se realiza el taller internacional on line de danza contemporánea con el Colectivo Lamajara (España) y el Seminario de Mediación y marketing cultural para el equipo del centro cultural y sus agentes colaboradores impartido por Maria Inés Silva.

 **ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE
ALGARROBO**

El departamento de cultura de Algarrobo a cargo de la Casa de la Cultura esta compuesto por un equipo activo que ha desarrollado actividades de exhibición, de formación y de fomento lector muy relevantes para los habitantes del balneario litoral, uno de sus actividades más relevantes es la Escuela de Artes Integradas que año a año realiza un espectáculo de cierre y la Big Band de Algarrobo. Su entrada a la Red sucede en 2018 y ha permitido que los espectáculos sean programados fuera de la Sala Bordemar de la Casa de la Cultura , es decir que la comunidad de la zona no turística de Algarrobo y sus habitantes puedan contar con espectáculos de gran calidad y envergadura técnica a pasos de sus casas, en la zona residencial.

Desde 2020 nos propusimos focalizar la actividad en la comunidad de adultos mayores, porcentaje importante de la comuna. A partir de la crisis sanitaria se crean dos cápsulas audiovisuales, la primera para el público infantil es creada por la compañía La Llave Maestra, su temática es la playa del litoral y precede la transmisión de su obra "Los niños del Winnipeg" en dos ocasiones más un conversatorio. La segunda cápsula es especialmente para los adultos mayores y fue creada por la compañía TO2 de Mónica Carrasco y Jorge Gajardo, ésta precede su obra "Los poetas bajaron del Olimpo" en dos ocasiones y con un conversatorio. En cuanto a las actividades de formación se realiza el taller internacional on line de danza contemporánea con el Colectivo Lamajara (España) y el Seminario de Mediación y marketing cultural para el equipo de la Casa de la Cultura y sus agentes colaboradores impartido por Maria Inés Silva.

**ALIANZAS Y VÍNCULOS PARA LA
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES**



**FUNDACIÓN PROYECTO SER
HUMANO**

Desde su fundación en el 2014, Proyecto Ser Humano tiene como foco el desarrollo humano a través del arte, la cultura y la educación, es así como a través de los años han generado diversas acciones como ESARTE: escuela artística, exhibición de espectáculos y levantamiento de centros culturales comunitarios como el APACHETA en Paipote, todo a través de alianzas, asociatividad y trabajos colaborativos. Con ese mismo espíritu se une a la Red Interregional de Extensión Santiago Off en el año 2018 convirtiéndose en el primer socio de la zona norte del país, en 2019 se presenta una función de Otelo de Jaime Lorca en Copiapó, además de una clase magistral de Gestión Cultural y de la realización de una asamblea de artistas locales en la ciudad de Copiapó.

En 2020 se crean dos cápsulas audiovisuales sobre los procesos creativos de dos compañías de poéticas relevantes para la creación escénica nacional, la primera es de Colectivo Zoológico y su obra "No tenemos que sacrificarnos por los que vendrán" y la otra es Niño Proletario y el proceso de su obra "El Otro", ambas cápsulas y obras son transmitidas en el marco del festival de la Fundación Proyecto Ser Humano y operan como ejercicio de mediación para el público y desmontaje de la obra para los artistas locales, ambas compañías también realizarán un conversatorio post transmisión. En cuanto a las actividades de formación se realiza el taller internacional on line de danza contemporánea con el Colectivo Lamajara (España) y el Seminario de Mediación y marketing cultural para el equipo de la Casa de la Cultura y sus agentes colaboradores impartido por Maria Inés Silva. Se realiza una asesoría técnica para la compra de equipamiento de su sala de exhibición a inaugurarse durante el 2021.



**FUNDACIÓN MUNICIPAL PARA EL
DESARROLLO DE GRANEROS**

Se crea el año 2013 con el objetivo de difundir y promover todas las actividades culturales y deportivas de la comuna. La fundación administra y programa actividades en el Teatro Municipal de Graneros y además de desarrollar actividades culturales y artísticas también apoya el desarrollo deportivo y el de la organización comunitaria.

En 2020, se crea una cápsula audiovisual de ficción y narración coral a partir de relatos recogidos del equipo de gestión de Fundación Graneros y con imágenes de archivo de Graneros en technicolor. Esta cápsula fue creada por la compañía Teatro Anónimo y precede las dos transmisiones de su obra "Carnaval" más un conversatorio. En cuanto a las actividades de formación se realiza el taller internacional on line de danza contemporánea con el Colectivo Lamajara (España) y el Seminario de Mediación y marketing cultural para el equipo de la Casa de la Cultura y sus agentes colaboradores impartido por Maria Inés Silva.

**ALIANZAS Y VÍNCULOS PARA LA
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES**



**ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE
PEÑAFLOR**

Desde el año 2017 con la llegada de una nueva administración al municipio se reactiva el área de cultura de la comuna y se inaugura Espacio Peñaflor, enmarcado en un proyecto, llamado Centro de Conductas Pro Sociales de Jóvenes y Fortalecimiento de la Participación Comunitaria del Programa Comunal de Seguridad Pública de la Subsecretaría de Prevención del Delito. Espacio Peñaflor es un centro cultural, deportivo y de encuentro, abierto a la comunidad. En una antigua casona de la comuna se implementaron salas de exposición, salas para talleres, además de un galpón que se habilita con sillas para actividades masivas, con una capacidad para cerca de ciento cincuenta personas y una piscina municipal.

El 2020 Se crea una cápsula audiovisual a modo de documental de las conversaciones de los artistas de la compañía Circo Virtual en su proceso de investigación sobre Peñaflor y especialmente del sector de El Trapiche, esta cápsula precede la transmisión durante dos días de su obra "LIPIKA" más un conversatorio. En cuanto a las actividades de formación se realiza el taller internacional on line de danza contemporánea con el Colectivo Lamajara (España) y el Seminario de Mediación y marketing cultural para el equipo de la Casa de la Cultura y sus agentes colaboradores impartido por Maria Inés Silva.



FUNDACIÓN PROCULTURA

Se constituye legalmente el año 2010 con el fin de generar programas que garanticen espacios participativos en torno al patrimonio y al acceso a la cultura como un derecho para todas las personas, desde una mirada descentralizada e inclusiva. ProCultura busca mejorar las condiciones y la calidad de vida de las personas, utilizando el patrimonio como herramienta social. Para ello tiene sedes en las siguientes regiones: Atacama, Coquimbo, Metropolitana, darle una institucionalidad permanente a la cultura en Graneros, independiente de quien esté a cargo de la comuna, sus tareas Se incorpora a la Red Interregional de Extensión Santiago Off en el mes de junio del 2019. Valparaíso, O'Higgins, Biobío, Los Lagos, Aysén y Magallanes. Con ánimo colaborativo.

En 2020 se crea una cápsula audiovisual sobre el sector de la placilla y su importancia para los trueques en la época colonial, la cápsula es creada por la compañía Silencio Blanco en miniaturas de collage 3D y precede la transmisión de su obra "Chiflón, el silencio del carbón" durante dos días y uno de ellos con conversatorio. En cuanto a las actividades de formación se realiza el taller internacional on line de danza contemporánea con el Colectivo Lamajara (España) y el Seminario de Mediación y marketing cultural para el equipo de la Casa de la Cultura y sus agentes colaboradores impartido por Maria Inés Silva.

Santiago, Septiembre 2020

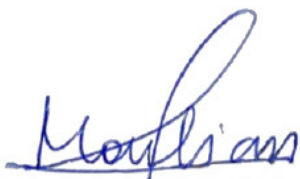
Los socios de La Red Interregional Santiago Off, integrada por 9 comunas de la Tercera, Sexta y Quinta Región, además de la Región Metropolitana de Chile, representada por sus directores y directoras de cultura de cada localidad, declaramos conocer y valorar las diversas actividades impulsadas por La Fulana Teatro & Gestión, en sus diferentes líneas de trabajo.

Somos una red colaborativa de agentes y espacios culturales de derecho público y privado, que comenzó su asociatividad en el año 2016, diseñando, gestionando e implementando, de manera conjunta con la fundación, programas de circulación de bienes y servicios culturales, con el fin de fortalecer el capital cultural de cada una de nuestras comunas, facilitando el acceso a espectáculos de artes escénicas de alta calidad, actividades de formación y actividades de mediación especializada para nuestros públicos.

El trabajo que realiza La Fulana Teatro & Gestión , tiene un gran impacto en nuestros territorios ya que aporta al pluralismo, a la diversidad socio-cultural y a la generación de acciones vinculantes entre arte y ciudadanía.

Reconocemos el profesionalismo y la transparencia de La Fulana Teatro & Gestión, frente a su trabajo serio e innovador el cual se ha transformado en un punto de partida, para diferentes iniciativas sociales que contribuyen al desarrollo cultural de sus comunidades.

Por los motivos aquí expuestos, respaldamos y manifestamos la urgente importancia que su plan de gestión 2021-2022 pueda desarrollarse, manteniendo el vínculo de la organización con nuestros territorios a través de su programa Red de extensión, en el que declaramos estar comprometidos con la realización de las actividades propuestas, dándole continuidad al desarrollo del programa, a favor del vínculo que mantiene La Fulana con parte de los territorios más vulnerables de nuestra sociedad, la comunidad artística de Chile y el gran aporte a las manifestaciones culturales contemporáneas.



Isidora Moulian
Directora de la Corporación y Patrimonio de Independencia
Región Metropolitana de Santiago





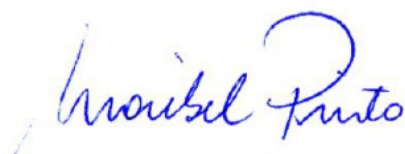
Carlos Carmona Bermúdez
Director de Cultura Municipalidad de Quillota
V Región de Valparaíso



Alejandra Canales
Directora de Cultura Municipalidad de Algarrobo
V Región de Valparaíso



Verónica Arana
Directora Corporación Municipal de Cultura de Paine
Región Metropolitana de Santiago

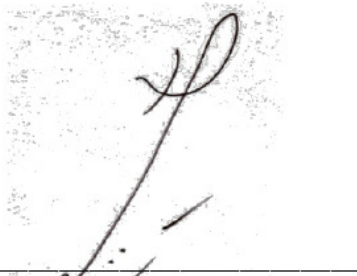


Maribel Pinto
Directora Fundación Proyecto Ser Humano
III Región de Atacama

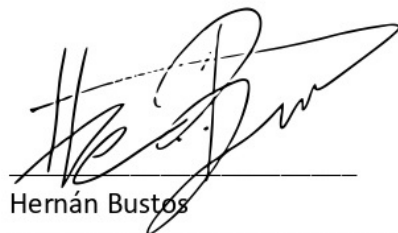




Javiera Desmartis
Directora de la Corporación Municipal de Cultura de Til Til
Región Metropolitana de Santiago



Alejandra Gómez Toledo
Directora Regional Fundación ProCultura
VI Región Libertador General Bernardo O'Higgins



Hernán Bustos
Director de Cultura Municipalidad de Peñaflor
Región Metropolitana de Santiago



ACCIONES PROGRAMÁTICAS 2021 - 2022

FORMATOS

El programa de actividades 2021-2022 considera una transición paulatina a la presencialidad total de actividades, pero también valora la posibilidad que entregan los formatos remotos tan poco explorados por nuestras organizaciones hasta el 2020. Es por eso que se consideran los siguientes 11 formatos distintos de circulación, formación, mediación y especialización:

- **LANZAMIENTO MIXTO:** Se realizará 2 hitos de lanzamiento, uno por año, para comunicar públicamente la programación asociada a la RED. Este será de manera presencial para los socios de la región metropolitana y simultáneamente vía zoom para los socios de las regiones distintas a la metropolitana.
- **PRESENCIAL EN ESPACIO CERRADO:** Se programarán 7 funciones de artes escénicas en sala durante los dos años, lo que incluirá a distintas disciplinas en espacios de los socios territoriales. Además se realizarán actividades de formación, una residencia creativa y un encuentro de líderes en la sala Isidora Aguirre de la Estación Mapocho.
- **PRESENCIAL ITINERANTE:** Se programará una intervención performática no estática por distintas localidades en pocas horas.
- **PRESENCIAL EN CALLE PEQUEÑO FORMATO:** Se programarán 2 jornadas culturales de corta duración en el espacio público con programación de música y danza .
- **PRESENCIAL EN CALLE GRAN FORMATO:** Se programarán 5 espectáculos de artes escénicas de calle de gran formato o adaptables al espacio público, lo que incluirá a distintas disciplinas.
- **GRABACIÓN DE ESPECTÁCULO:** Se grabará 1 espectáculo en el desierto de Atacama para un número reducido de público con una posterior edición y transmisión.
- **TRANSMISIONES EN VIVO VÍA STREAMING:** Se realizarán 2 transmisiones en vivo, de una obra en Quillota y de una actividad de mediación en la sala Isidora Aguirre de Estación Mapocho.
- **RADIOTEATRO:** Se grabarán 2 radioteatros en vivo con aforo reducido en la sala Isidora Aguirre de la Estación Mapocho y luego serán transmitidos por radios locales y on line de los socios territoriales.

ACCIONES PROGRAMÁTICAS 2021 - 2022

FORMATOS

- **RADIOTEATRO:** Se grabarán 2 radioteatros en vivo con aforo reducido en la sala Isidora Aguirre de la Estación Mapocho y luego serán transmitidos por radios locales y on line de los socios territoriales.
- **TRANSMISIONES DE MATERIAL GRABADO PREVIAMENTE:** Se transmitirán 3 de las cápsulas realizadas por artistas durante la RED 2020 vía, redes sociales, plataformas de streaming y canales locales. Además se comprarán derechos de transmisión de tres cápsulas realizadas por artistas escénicos en confinamiento durante el 2020 para ser transmitidas de la misma forma.
- **PROYECCIONES DE GRAN FORMATO EN LA VÍA PÚBLICA:** Se proyectará cápsulas audiovisuales de la RED 2020 y compradas, en el espacio público con el uso de proyectores de alta luminosidad.
- **ACTIVIDADES DE FORMACIÓN VÍA ZOOM:** Se realizarán actividades de capacitación, formación y especialización de manera remota por plataforma Zoom.

Todas las obras de artes escénicas serán seleccionadas por el socio territorial entre las obras de la programación del Festival Internacional Santiago Off a realizarse en el mes de enero de cada año. A continuación el detalle de actividades por cada comuna para el 2021 y 2022

INDEPENDENCIA: Fuertemente afectada por la crisis sanitaria y económica, el presupuesto de cultura 2021 ha sido disminuido prácticamente a cero en programación luego de la emergencia sanitaria y redistribuido hacia la ayuda social, por lo que se hace imprescindible el apoyo de nuestro programa para aportar en que no se extinga la programación artística en el territorio. **Plan de continuidad de trabajo con la mesa de músicos y actividades en el espacio público.**

| | OBJETIVOS | DETALLE CURATORIAL Y DE ACTIVIDADES | CIRCULACIÓN 2021 - 2022 | MEDIACIÓN / FORMACIÓN | CONDICIONES TÉCNICAS, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN | |
|---|---------------|---|---|--|---|---|
| CORPORACIÓN MUNICIPAL DE INDEPENDENCIA: | INDEPENDENCIA | <p>Objetivos permanentes: -Aportar capital cultural al público regular de las actividades festivas y populares de independencia. -Dar continuidad al programa 2020 a través del apoyo a la mesa de músicos.</p> <p>Objetivos de la contingencia: -Apoyar al socio territorial manteniendo actividades de programación. -Generar confianza en la comunidad en la reutilización y cohabitación del espacio público.</p> | <p>2021 FORMATO MIXTO: Online y presencial en espacios abiertos. -Se realizará la reprogramación de la segunda versión de la jornada cultural "Conexión." Esta vez en pequeño formato, es decir, de corta duración, en dos jornadas y en territorios distintos, esta vez no incluirá más actividades anexas para evitar la acumulación de gente durante mucho tiempo. -Se programarán dos bandas locales y un espectáculo profesional de danza para cerrar la jornada, cuya temática sea el uso del espacio público.</p> <p>2022 FORMATO PRESENCIAL: En sala Isidora Aguirre actividad en espacio abierto. - Residencia creativa de montaje, y asesoría de espectáculo a la banda elegida por el público el 2021. Se hará un acompañamiento con un director escénico, un productor musical y un iluminador que les ayude a montar un espectáculo. - Se implementará la tercera jornada cultural "Conexión" esta vez en formato completo, con la banda local residente, una obra de teatro y una feria de emprendedores locales.</p> | <p>2021: 1 FUNCIÓN DE DANZA Y 2 BANDAS LOCALES. La obra de teatro será seleccionada por el socio territorial entre las obras de la programación del X Festival Internacional Santiago Off a realizarse en el mes de enero 2021 . Serán seleccionadas dos bandas pertenecientes a la mesa de músicos de independencia a partir de una audición en la sala Isidora Aguirre. Una de las bandas será elegida por un jurado especializado, que presenciara en vivo la audición, junto un número reducido de espectadores. 2022: 1 BANDA LOCAL, 1 FUNCIÓN DE TEATRO. Banda local residente, una feria de emprendedores convocada por Independencia Cultural y obra de teatro será seleccionada de la programación XI Festival Internacional Santiago Off en enero del 2022 por el socio territorial.</p> | <p>2021 1 JURADO ONLINE La audición a la mesa de músicos será transmitida vía streaming por las redes sociales de Independencia Cultural y será el público virtual vía votación on line quien elegirá a la segunda banda que participará de la jornada cultural. 2022 3 MASTERCLASS ASESORÍA PERSONALIZADA A BANDA EN RESIDENCIA Se realizará una asesoría personalizada para la banda residente sobre puesta en escena y espectáculos en vivo, serán tres asesorías en formato de masterclass en las que también podrán participar como oyentes los demás miembros de la mesa de músicos de Independencia. Duración: 3 jornadas de 150 minutos cada una.</p> | <p>-Programación en 2 espacios público significativo para la comuna, uno de alto tráfico, preferentemente en las cercanías de las estaciones de metro y otra en alguna población con mayor brecha de acceso. -Difusión y convocatoria masiva para las jornadas culturales. -Convocatoria focalizada para audición a la mesa de músicos. -Presencia en los medios locales y en prensa de relevancia regional. -Utilización de redes sociales de Independencia Cultural. -Implementación técnica sala Isidora Aguirre. -Implementación para la transmisión vía streaming.</p> |

PAINÉ La suspensión de las clases hizo muy difícil el poder trabajar con nuestro grupo objetivo, la sobrecarga de teletrabajo de los profesores, la falta de conectividad de los sectores más rurales y la imposibilidad de ocupar el Centro cultural nos obligó a replantear las estrategias de acercamiento a los jóvenes y sus entornos. Por una parte tuvimos que diversificar nuestros objetivos de exhibición, ampliando los públicos a niños y adultos sin especificar tan claramente el nicho pero nos invita a buscar estrategias de llegada a adolescentes y jóvenes a través de redes sociales específicas y con actividades muy dirigidas. **Reconstrucción de la relación con el público secundario e implementación de cartelera juvenil.**

| | | OBJETIVOS | DETALLE CURATORIAL Y DE ACTIVIDADES | CIRCULACIÓN 2021 - 2022 | MEDIACIÓN / FORMACIÓN | CONDICIONES TÉCNICAS, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE |
|--|-------|--|---|--|--|---|
| CORPORACIÓN MUNICIPAL - CENTRO CULTURAL DE PAINE | PAINE | <p>Objetivos permanentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la participación cultural de la comunidad estudiantil (estudiantes y docentes) - Seguir formando nuevos públicos para el centro cultural de Paine. <p>Objetivos de la contingencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear nuevos formatos de circulación de contenidos artísticos vinculados al grupo objetivo de la comuna (estudiantes) - Generar confianza y continuidad en la relación del espacio cultural y su comunidad estudiantil. | <p>2021 FORMATO MIXTO: Centro Cultural Estación Mapocho y audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribución de la colección de videos "Con el teatro aprendo" - Se realizará un recorrido patrimonial por la Estación Mapocho para luego en la Sala Isidora Aguirre hacer nuestro habitual Encuentro de Líderes estudiantiles con 20 alumxns destacados de los liceos y colegios de Paine, en esta jornada de trabajo se habilitará en conjunto una cuenta de circulación de contenidos audiovisuales para los jóvenes de Paine en una red social. <p>2022 FORMATO PRESENCIAL: Presencial - Festival Santiago Off y Centro Cultural de Paine.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los líderes más activos durante el 2021 serán curadores de la cartelera de teatro para jóvenes 2022. en el marco del ENCUENTRO De programadores del festival, esta cartelera contratará dos obras exclusivas para ese público, en el centro cultural de Paine, con actividades de mediación diseñadas en conjunto con los jóvenes curadores y el equipo de La Fulana Teatro y Gestión. | <p>2022: 2 FUNCIONES DE TEATRO</p> <p>La Selección de las obras será realizada por los jóvenes líderes en el marco del ENCUENTRO de programadores del XI Festival internacional Santiago Off en enero del 2022.</p> | <p>2021: 1 ENCUENTRO DE LÍDERES</p> <p>Realización del encuentro de líderes y mantenimiento de las actividades y comunicaciones con la comunidad estudiantil de Paine vía red social.</p> <p>1 DISTRIBUCIÓN DE VIDEOS CON CONTENIDO DIDÁCTICO</p> <p>Distribución de la colección Con el teatro aprendo, que incluye reunión informativa para su aplicación en el trabajo en aula.</p> <p>2022 : 2 ACTIVIDADES DE MEDIACIÓN CON USO DE NUEVAS TÉCNOLOGÍAS</p> <p>Actividades de mediación para cada obra diseñadas por los jóvenes líderes y por el equipo de La Fulana.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Implementación para el encuentro de líderes, materiales para dinámicas de rol. -Difusión y convocatoria estudiantil para el encuentro de líderes. -Habilitación de red social para continuidad 2021. -Transporte y alimentación estudiantes a encuentro y festival. -Implementación técnica sala Isidora Aguirre. -Difusión cartelera teatral juvenil 2022. |

TIL TIL El objetivo planteado durante el 2019 de activar el Centro cultural y que pretendía ser profundizado durante el 2020 quedó detenido y probablemente se mantenga en pausa durante el primer semestre del 2021, hasta que la asistencia a espacios de exhibición pueda retomarse con tranquilidad. Esta dificultad nos obligó a intentar colaborar en la continuidad del equipo de Til Til a través de una capacitación que les permitiera enfrentar de mejor forma la creación de su radio on line. A la falta de conectividad y la dificultad de desplazamiento se suma la incapacidad de ocupar la infraestructura cultural por lo que urge una reapropiación del espacio público de cada localidad preparando a los públicos para cuando pueda volver la programación formal al centro cultural. **Plan de reapropiación del espacio público, apoyo a la programación radio on line y vuelta al centro cultural.**

| | OBJETIVOS | DETALLE CURATORIAL Y DE ACTIVIDADES | CIRCULACIÓN 2021 - 2022 | MEDIACIÓN / FORMACIÓN | CONDICIONES TÉCNICAS, DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN |
|--|--|--|--|---|--|
| CORPORACIÓN MUNICIPAL - CENTRO CULTURAL DE TIL TIL | <p>Objetivos permanentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el acceso a actividades culturales por parte de las localidades más alejadas del Centro Cultural de Til Til. - Mantener y sostener el interés de la comunidad por las actividades artísticas. <p>Objetivos de la contingencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reutilizar el espacio público para actividades artísticas. - Generar confianza y continuidad en la relación del espacio cultural y su comunidad. | <p>2021 FORMATO MIXTO: Espacio abierto y radio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intervención callejera. Se realizará un recorrido escénico por localidades de Til Til (Rungue, Huertos Familiares, Polpaico). - Entrega de 1 radio teatro a la radio on line del centro cultural creada producto de la crisis sanitaria y el cierre del espacio de exhibición. <p>2022 FORMATO MIXTO: Centro Cultural de Til Til y radio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obra de teatro emblemática para todo público en el Centro Cultural (Frontis). - Entrega de 1 radio teatro a la radio on line del centro cultural creada producto de la crisis sanitaria y el cierre del espacio de exhibición. | <p>2021: 1 INTERVENCIÓN DE TEATRO ITINERANTE.</p> <p>Obra factible de moverse por el espacio público y sin necesidades técnicas, donde los intérpretes y performers intervengan en espacio público. esta será seleccionada en conjunto con el socio territorial a través de una convocatoria abierta.</p> <p>1 RADIO TEATRO</p> <p>Entrega de 1 radio teatro grabado previamente para otro socio territorial.</p> <p>2022: 1 FUNCIÓN DE TEATRO EMBLEMÁTICA</p> <p>Banda local residente, feria convocada por Independencia Cultural y obra de teatro será seleccionada de la programación XI Festival Internacional Santiago Off en enero del 2022 por el socio territorial.</p> <p>1 RADIO TEATRO</p> <p>Entrega de 1 radio teatro grabado previamente para otro socio territorial.</p> | <p>2021 1 CUADERNILLO RADIO TEATRO</p> <p>Entrega de material de investigación para contextualizar cada capítulo del radio teatro en la radio.</p> <p>2022 1 FORO DE CONVERSACIÓN POST FUNCIÓN</p> <p>-Conversatorio post función, animado por locutor de radio local y transmitido en vivo.</p> <p>1 CUADERNILLO RADIO TEATRO</p> <p>Entrega de material de investigación para contextualizar cada capítulo del radio teatro en la radio.</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Traslados equipo a intervención en Til Til. - Difusión y convocatoria masiva para cada intervención. -Presencia en los medios locales y en prensa de relevancia regional. -Estrategia de difusión, con artistas locales (actores) que convoquen al público caracterizados horas antes de la función. |

QUILLOTA: Quillota posee un equipo de gestión creativo que se adapta y se forma para abordar las eventualidades de la mejor forma posible, ideó durante el 2020 un plan de apoyo a los artistas locales con espectáculos en vivo transmitidos por streaming a sus redes sociales y con una gorra virtual que permitía un apoyo económico para sus artistas, principalmente cantautores/as, ya que era más simple técnicamente. Lo que deja a las artes escénicas de mayor formato en un espacio muy vulnerable, proyectan un 2021 con una sala con aforo reducido según lo determine la autoridad sanitaria y solo acogiendo la exhibición de proyectos que vengan totalmente financiados los que además serán transmitidos vía streaming. **Plan de reconstrucción del entramado social interesado en el centro cultural y programación de grandes espectáculos.**

| | | OBJETIVOS | DETALLE CURATORIAL Y DE ACTIVIDADES | CIRCULACIÓN 2021 - 2022 | MEDIACIÓN / FORMACIÓN | CONDICIONES TÉCNICAS, DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN |
|--|----------|---|---|---|--|---|
| CENTRO CULTURAL LEOPOLDO SILVA REYNOARD DE | QUILLOTA | <p>Objetivos permanentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aportar en la generación de vínculos y canales de participación para la comunidad en las actividades del centro cultural. - Colaborar con el enriquecimiento de la programación artística de espectáculos. <p>Objetivos de la contingencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyar la reactivación de la oferta programática. - Generar en los agentes culturales el compromiso de reactivación del espacio cultural. | <p>2021 FORMATO MIXTO On line, Centro cultural y streaming.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se diseñará e implementará, por parte del equipo de la Fulana, un programa de formación on line en gestión colaborativa para artistas locales y agentes sociales y culturales de la comuna, con el fin de crear una red de trabajo colaborativo (poetas, artistas visuales, artesanos, artistas escénicos, etc) el equipo del centro cultural será parte de esta red para vincularse con todos sus agentes de manera horizontal. - Presentación de un montaje teatral en el Centro Cultural con aforo reducido y transmitido por streaming a través de las redes sociales de Quillota. <p>2022 FORMATO PRESENCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornada cultural en el Centro Cultural, organizada por la Red de colaboradores de Quillota, con el fin de exponer sus trabajos (música, danza, performance, artesanía, micrófono abierto, poesía, productos, etc). Esta jornada contará con la presentación de una obra de teatro en el frontis del Centro Cultural. | <p>2021: 1 FUNCIÓN DE TEATRO</p> <p>La obra de teatro será seleccionada por el socio territorial entre las obras de la programación del X Festival Internacional Santiago Off a realizarse en el mes de enero 2021 .</p> <p>2022: 1 FUNCIÓN DE TEATRO</p> <p>La obra de teatro será seleccionada por el socio territorial entre las obras de la programación del XI Festival Internacional Santiago Off a realizarse en el mes de enero 2022.</p> | <p>2021: 1 PROGRAMA DE FORMACIÓN EN GESTIÓN COLABORATIVA.</p> <ul style="list-style-type: none"> -El equipo estable diseñará e implementará el taller con contenidos recogidos en sus años de trabajo en diversas redes, aplicando conceptos recogidos en sus capacitaciones entorno a la fluxonomía. <p>2022: 1 CURATORIA COLECTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Actividades curatoriales y de producción para jornada cultural, realizadas por la comunidad de Quillota con el apoyo y guía del equipo estable de La Fulana Teatro y Gestión. | <ul style="list-style-type: none"> -Utilización de plataforma Zoom Webinar para programa de formación. - Difusión y convocatoria para programa de formación. -Difusión y convocatoria masiva para la jornada cultural. -Presencia en los medios locales y en prensa de relevancia regional para jornada cultural y funciones. |

ALGARROBO: El objetivo de trabajar con los adultos mayores se volvió imposible debido a que además de las suspensión de actividades presenciales se presentó la dificultad de que al pertenecer a una población de riesgo y tener una brecha digital mayor hacia aun más compleja su llegada y acceso a contenidos culturales. **Plan de uso de formatos clásicos para llegada a los adultos mayores con radioteatro en vivo.**

| | | OBJETIVOS | DETALLE CURATORIAL Y DE ACTIVIDADES | CIRCULACIÓN 2021 - 2022 | MEDIACIÓN / FORMACIÓN | CONDICIONES TÉCNICAS, DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN |
|---|-----------|---|---|---|---|--|
| CASA DE LA CULTURA DE LA MUNICIPALIDAD DE ALGARROBO | ALGARROBO | <p>Objetivos permanentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disminuir las brechas de acceso a las actividades culturales de los adultos mayores de la comuna. - Diversificar la oferta cultural de nuestro socio territorial. <p>Objetivos de la contingencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recurrir a formatos clásicos y masivos de entrega de contenidos artísticos. - Valorar los intereses particulares de nuestro público objetivo y fidelizar su participación en las actividades que programa la Casa de la Cultura. | <p>2021 FORMATO MIXTO Presencial en sala Isidora Aguirre y radial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Radio Teatro de tres capítulos. Texto clásico seleccionado especialmente para los adultos mayores de Algarrobo, que se transmitirá por una radio local. Esta será grabada en la sala Isidora Aguirre de la Estación Mapocho en vivo para público reducido. <p>2022 FORMATO MIXTO Presencial en sala Isidora Aguirre, radial y tercer capítulo presencial en Algarrobo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Radio Teatro de tres capítulos. Texto clásico seleccionado especialmente para los adultos mayores de Algarrobo, que se transmitirá por una radio local. Esta será grabada en la sala Isidora Aguirre de la Estación Mapocho en vivo para público reducido y que además presentará el tercer capítulo en vivo en la comuna de Algarrobo. | <p>2021: 1 RADIOTEATRO GRABADO EN VIVO.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se seleccionará a una compañía que haya montado algún texto clásico recientemente que haga la adaptación de la obra a una lectura de radio teatro que se pueda dividir en 3 capítulos. <p>2022: 1 RADIOTEATRO GRABADO EN VIVO Y 1 FUNCIÓN DEL TERCER CAPÍTULO EN VIVO.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se seleccionará a una compañía que haya montado algún texto clásico recientemente que haga la adaptación de la obra a una lectura de radio teatro que se pueda dividir en 3 capítulos y que la lectura del tercero se haga en vivo en Algarrobo. | <p>2021 1 CUADERNILLO RADIO TEATRO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega de material de investigación para contextualizar cada capítulo del radio teatro en la radio local. <p>2022 1 CUADERNILLO RADIO TEATRO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega de material de investigación para contextualizar cada capítulo del radio teatro en la radio local. <p>1 AMBIENTACIÓN ESPECIAL PARA ACTIVIDAD PRESENCIAL TERCER CAPÍTULO RADIO TEATRO.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se acondicionará un lugar especial para adultos mayores en la comuna, basado en sus intereses comodidad y seguridad, con invitaciones personalizadas y cóctel incluido. | <ul style="list-style-type: none"> - difusión en un medio local de radiodifusión. - difusión especializada en club de adultos mayores y organizaciones afines - apoyo de difusión de los centros de salud. - Entrega personalizada de invitaciones. - implementación de sonido para grabación radioteatro en Sala Isidora Aguirre. - producción de ambientación y cóctel en espacio de exhibición. |

COPIAPÓ: La Fundación Proyecto Ser Humano tiene un equipo con gran capacidad creativa y de gestión, con una enorme capacidad de adaptación a los nuevos formatos, lo que significa principalmente colaborar con contenidos a los que no tienen acceso producto de la centralización, el trabajo con los artistas locales y con las comunidades a través de la formación y especialización se hacen fundamentales para complementar el trabajo que ya hace la Fundación, entregar nuevas herramientas a quienes ya trabajan formando artistas allá, colaborar con aquellos ámbitos de capacitación que por distancia implicarían altos costos. La distancia entre Copiapó y Santiago gracias a la pandemia y su virtualidad se acortó. **Plan de especialización de artistas, circulación de obras de alta calidad artística y capacitación conjunta.**

| | | OBJETIVOS | DETALLE CURATORIAL Y DE ACTIVIDADES | CIRCULACIÓN 2021 - 2022 | MEDIACIÓN / FORMACIÓN | CONDICIONES TÉCNICAS, DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN |
|-------------------------------|---------|--|---|---|--|--|
| FUNDACIÓN PROYECTO SER HUMANO | COPIAPÓ | <p>Objetivos permanentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aportar en el enriquecimiento del capital cultural de los creadores locales a través del acceso a programación profesional de relevancia nacional en el ámbito de las artes escénicas. - Apoyar a los programadores de contenidos artísticos relevantes a nivel nacional y al que les es difícil el acceso debido a la centralización. <p>Objetivos de la contingencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar de la virtualidad para acortar las dificultades de acceso y abaratar costos en la entrega de contenidos de formación, producto a la distancia. - Colaborar con nuestro socio territorial en el trabajo de gestión y profesionalización. | <p>2021 FORMATO MIXTO</p> <p>Zoom webinar , presencial en la pampa y audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realizarán tres seminarios de especialización para los artistas de la III Región. -Capacitación en conjunto para los equipos de de La Fulana Teatro y Proyecto Ser Humano. Formato on line. - Obra de teatro presencial en la III Región, en el desierto de Atacama con grabación y transmisión posterior. <p>2022 FORMATO PRESENCIAL</p> <p>Viaje a Copiapó.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realizará la función de una obra de teatro en el espacio de la Fundación Proyecto Ser Humano un encuentro de Gestión y trabajo entre ambas instituciones. | <p>2021: 1 FUNCIÓN DE TEATRO</p> <p>La obra de teatro será seleccionada por el socio territorial entre las obras de la programación del X Festival Internacional Santiago Off a realizarse en el mes de enero 2021 .</p> <p>2022: 1 FUNCIÓN DE TEATRO</p> <p>La obra de teatro será seleccionada por el socio territorial entre las obras de la programación del XI Festival Internacional Santiago Off a realizarse en el mes de enero 2022.</p> | <p>2021 3 SEMINARIOS DE ESPECIALIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se realizarán tres seminarios de especialización, dos de manera remota por zoom webinar y un tercero presencial con la compañía programada. (Diseño Teatral, Dirección artística, Danza, etc) 24 horas pedagógicas cada seminario on line y 12 horas el presencial. <p>2 CAPACITACIONES</p> <p>Se realizará una capacitación conjunta en torno a diseño de servicios en busca de la sostenibilidad de ambas instituciones.</p> <p>Se realizará una segunda capacitación conjunta con la Fulana en torno modelos de negocios e innovación en busca de la sostenibilidad de ambas instituciones.</p> <p>2022 1 ENCUENTRO DE EQUIPOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Encuentro Match Cultural entre los equipos de ambas instituciones en Copiapó. <p>1 DESMONTAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desmontaje, actividad especializada de converzación y muestra del proceso de creación de la obra exhibida. | <ul style="list-style-type: none"> -Utilización de plataforma Zoom Webinar para programa de formación. -Convocatoria focalizada para seminarios de especialización. -Traslados equipo a Copiapó. - Difusión y convocatoria masiva las funciones de teatro. -Presencia en los medios locales y en prensa de relevancia regional. -Equipo audiovisual que grabe y edite la función en el desierto. |

PEÑAFLOR-PLACILLA-GRANEROS: Se requiere con urgencia de estrategias de circulación de contenidos hacia las zonas más aisladas, la tarea no será atraer públicos hacia un centro de espectáculos y actividades sino ir hacia ellos, también se manifiesta un interés por las actividades de formación para los agentes culturales. **Plan de circulación de contenidos de bajo costo y alto impacto en una primera etapa y luego obra de teatro de gran formato en zonas aisladas.**

| | | OBJETIVOS | DETALLE CURATORIAL Y DE ACTIVIDADES | CIRCULACIÓN 2021 - 2022 | MEDIACIÓN / FORMACIÓN | CONDICIONES TÉCNICAS, DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN |
|---|--|--|--|---|---|--|
| <p>- ESPACIO PEÑAFLOR DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE PEÑAFLOR - PRO-CULTURA - FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO CULTURAL DE GRANEROS</p> | <p>- PEÑAFLOR. - PLACILLA. - GRANEROS.</p> | <p>Objetivos permanentes: <i>- Profundizar la vinculación con la comunidad residente y con la comunidad artística de cada territorio.</i> <i>- Afianzar la confianza en la co-gestión de las actividades con nuestros socios territoriales.</i></p> <p>Objetivos de la contingencia: <i>- Desarrollar actividades de bajo costo y alto impacto que fortalezcan el acceso a contenidos culturales en las zonas con mayor dificultad de acceso</i> <i>- Colaborar con nuestro socioterritoriales la descentralización de las actividades culturales.</i></p> | <p>2021 FORMATO AUDIOVISUAL Graneros tv local, Peñaflor, plataforma red social, Placilla cine al aire libre.</p> <p>- 4 transmisiones por comuna de cápsulas audiovisuales en medios on line, televisión local y proyecciones en gran formato por las zonas más aisladas de las comuna.</p> <p>-Se realizará un taller exclusivo para los agentes relevantes de las comunas sobre gestión y producción.</p> <p>2022 FORMATO PRESENCIAL En localidades aisladas.</p> <p>- Se realizará una función de obra de teatro de calle o que se pueda adaptar a la calle con contenidos familiares que sea exhibida en una zona distinta al centro de cada comuna.</p> | <p>2021: 6 CÁPSULAS AUDIOVISUALES 3 RED OFF 2020 Y 3 NUEVAS.</p> <p>-Estas cápsulas audiovisuales que serán transmitidas corresponden a las tres cápsulas creadas en la RED OFF 2020 e incluirá 3 cápsulas más que se compraran derechos de transmisión y que se difundirán en cada territorio es decir 12 transmisiones en total de las cápsulas.</p> <p>2022: 3 FUNCIONES DE TEATRO, UNA POR COMUNA</p> <p>La obra de teatro será seleccionada por el socio territorial entre las obras de la programación del XI Festival Internacional Santiago Off a realizarse en el mes de enero 2022.</p> | <p>2021: 1 TALLER DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN</p> <p>-El equipo estable implementará el taller de gestión ya realizado en años anteriores para los agentes culturales de los territorios. Dur.: 2 jornadas on line de 3 hrs.</p> <p>2022 3 ENTREVISTAS A LA COMPAÑÍA POSTERIOR A LA FUNCIÓN, UNA POR COMUNA.</p> <p>-Se realizará una entrevista a la compañía posterior a la función, que será conducida por alguna personalidad relevante y querida de la comuna.</p> | <p>-Utilización de plataforma Zoom Webinar para Taller.</p> <p>- Difusión masiva de la transmisión de las cápsulas.</p> <p>-Presencia en los medios locales y en prensa de relevancia regional.</p> <p>-Compra de contenidos audiovisuales existentes.</p> |

RESUMEN ACTIVIDADES

| CON AFLUENCIA DE PÚBLICO | 2021 | 2022 |
|---|------------------|------------------|
| HITO DE LANZAMIENTO RED OFF | 1 ACTIVIDAD | 1 ACTIVIDAD |
| CIRCULACIÓN ESPECTÁCULOS | 6 FUNCIONES | 11 FUNCIONES |
| CIRCULACIÓN RADIOTEATROS | 2 TRANSMISIONES | 2 TRANSMISIONES |
| TRANSMISIONES VÍA STREAMING | 2 TRANSMISIONES | 0 TRANSMISIONES |
| CIRCULACIÓN CÁPSULAS Y CONTENIDO AUDIOVISUAL | 13 TRANSMISIONES | 0 TRANSMISIONES |
| ACTIVIDADES DE MEDIACIÓN | 5 ACTIVIDADES | 11 ACTIVIDADES |
| ACTIVIDADES DE FORMACIÓN ABIERTAS | 5 ACTIVIDADES | 4 ACTIVIDADES |
| ACTIVIDADES DE REACTIVACIÓN DE AUDIENCIAS EN SALA ISIDORA AGUIRRE DE ESTACIÓN MAPOCHO | 3 ACTIVIDADES | 4 ACTIVIDADES |
| RESIDENCIA DE CREACIÓN PARA BANDA MUSICAL DE INDEPENDENCIA | 0 RESIDENCIA | 1 RESIDENCIA |
| CAPACITACIÓN CERRADA PARA SOCIOS | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • ASESORIA SOBRE DISEÑO DE SERVICIOS. • ASESORIA DE MODELO DE NEGOCIOS E INNOVACIÓN. | 2 CAPACITACIONES | 0 CAPACITACIONES |



CALENDARIO DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES



ENERO 2021 – DICIEMBRE 2022

- Contratación equipo estable de la Fulana Teatro & Gestión.
- Arriendo espacio de trabajo, Sala Isidora Aguirre, Centro Cultural Estación Mapocho. Contratación
- Productora Audiovisual, HUMANO CREATIVE.
- Contratación Agencia de comunicaciones, MERCA.
- Contratación Productora Técnica, NORTE PRODUCCIONES.
- Contratación Empresa contable, ASINTEG LTDA
- .Implementación medidas de sanitización. Contratación y pago de proveedores.
- Difusión y promoción de las actividades.
- Elaboración de informes de avance e informe final.

ENERO 2021 – ABRIL 2021

- Planificación general del proyecto 2021 – 2022.
- Gestión y administración.
- Participación de los encargados de las comunas en la Feria Encuentro de Programación 2021
- Definición de la cartelera artística
- .Coordinación con los espacios, artistas y docentes.
- Aplicación de encuestas al público participante.
- Producción general
- .Producción e implementación técnica.

MARZO 2021

- 5 de marzo: Asamblea de Lanzamiento formato mixto en la sala Isidora Aguirre de la Estación Mapocho
- .25 al 27 de Marzo: Capacitación especializada para el equipo de trabajo estable de la Fulana Teatro & Gestión en "Asesoría para la creación e implementación de instrumento de sistematización y análisis de públicos y usuarios"

ABRIL 2021

- Distribución 4 cápsulas audiovisuales por las redes sociales de la comuna de Peñaflo.

MAYO 2021

- 27 y 28 de mayo: Actividad de formación especializada para artistas de la región de Atacama. 24 horas pedagógicas.
- Distribución 4 cápsulas audiovisuales dentro de la actividad Cine al Aire libre de la comuna de Placilla.
- Programa de Formación en Gestión Colaborativa con agentes sociales y culturales de la comuna de Quillota.
- 3 al 9 de mayo: Grabación de una obra en formato Radio Teatro, en la sala Isidora Aguirre de la Estación Mapocho.
- 26 de mayo: Encuentro de jóvenes líderes estudiantiles y recorrido patrimonial en la Estación Mapocho
- 29 de mayo: Grabación obra de teatro en el desierto de Atacama.

JUNIO 2021

- Programa de Formación en Gestión Colaborativa con agentes sociales y culturales de la comuna de Quillota.
- Distribución de la colección educativa "Con el Teatro Aprendo" dentro de la comunidad estudiantil de Paine.
- Reunión explicativa del funcionamiento del material. 17 al 20 de junio:
- Capacitación "Diseño de Servicios Culturales" en conjunto a la Fundación Ser Humano de Copiapó. Formato on line.

JULIO 2021

- 22 y 23 de julio: Actividad de formación especializada para artistas de la región de Atacama. 24 horas pedagógicas.
- Distribución de la colección educativa "Con el Teatro Aprendo" dentro de la comunidad estudiantil de Paine.
- Reunión explicativa del funcionamiento del material
- Distribución 4 cápsulas audiovisuales por las redes sociales y canales comunicacionales de la comuna de Graneros
- Cuadernillo de investigación, presentación radio teatro distribuido por las comunas de Til Til y Algarrobo.

AGOSTO 2021

- Taller de gestión y formación para las comunas de Graneros, Placilla y Peñaflor, en formato on line.
- 21 de agosto: Obra de teatro en el Centro Cultural de Quillota para público reducido. Será transmitido por Streaming, a través de las Redes Sociales de Quillota y de La Fulana Teatro.
- Distribución de la obra grabada en el desierto de Atacama, por las redes comunicacionales de la región de Atacama y por las redes de La Fulana Teatro.

SEPTIEMBRE 2021

- 1 al 5 de septiembre: Participación del público de Independencia como jurado de la audición en vivo de bandas musicales que será transmitida por Streaming desde la Sala Isidora Aguirre de la Estación Mapocho.
- 4 de septiembre: Intervención callejera por las localidades de Rungue, Huertos Familiares y Polpaico en la comuna de Til Til
- .9 de septiembre: Jornada en pequeño formato de "Conexión" en Independencia, 1 banda de música y una obra de danza en pequeño formato.

OCTUBRE 2021

- 13 de octubre: Jornada en pequeño formato de "Conexión" en Independencia, 1 banda de música y una obra de danza en pequeño formato.
- 21 y 22 de octubre: Actividad de formación especializada para artistas de la región de Atacama. 24 horas pedagógicas.
- 4 al 7 de octubre: Capacitación "Acelera tu Pyme / Fortalece tu organización" en conjunto al equipo de gestión de la Fundación Proyecto Ser Humano de Copiapó. Formato on line.

NOVIEMBRE 2021

- Cierre de Proyecto.
- Elaboración informe final 2021 y recopilación de material de rendición.

DICIEMBRE 2021

- Pago Contabilidad.
- Pago Provedores
- .Cierre de Proyecto
- Elaboración informe final 2021 y recopilación de material de rendición.

ENERO- FEBRERO 2022

- 20 al 29 de enero: Curatoría de los jóvenes líderes estudiantes de Paine, en la programación de la cartelera artística del Centro Cultural de Paine, en el marco del Festival Santiago Off. Diseño de las actividades de mediación que acompañan los montajes seleccionados

MARZO 2022

- 15 de marzo: Asamblea de Lanzamiento formato mixto en la sala Isidora Aguirre de la Estación Mapocho..

ABRIL 2022

- 21 al 24 de abril: Match Cultural. Encuentro entre equipo estable de la Fulana Teatro y equipo de Fundación proyecto ser Humano de Copiapó.
- 23 de abril: Obra de teatro en formato presencial en el Centro Cultural Ser Humano, Copiapó.
- 23 de abril: Actividad de mediación "Desmontaje". Conversatorio post función de la compañía en relación al proceso de montaje de la obra exhibida.

MAYO 2022

- 7 de mayo: Jornada Cultural organizada por la red de colaboradores de Quillota. A) actividades artísticas culturales organizadas por la red. B) Presentación de una obra de teatro, presencial y transmitida por streaming por las redes comunicacionales de Quillota y de la La Fulana Teatro.
- 28 de mayo: Función de una obra de teatro seleccionada en el Festival Santiago Off por los jóvenes líderes estudiantes de Paine.

JUNIO 2022

- 18 de junio: Función de una obra de teatro seleccionada en el Festival Santiago Off por los jóvenes líderes estudiantes de Paine.

JULIO 2022

- 4 al 10 de julio: Master Class asesoría personalizada banda seleccionada en Independencia. Se realiza de manera presencial en la Sala Isidora Aguirre de la Estación Mapocho.

AGOSTO 2022

- 8 al 14 de agosto: Master Class asesoría personalizada banda seleccionada en Independencia. Se realiza de manera presencial en la Sala Isidora Aguirre de la Estación Mapocho.

OCTUBRE 2022

- 7 de octubre: Función obra de teatro callejera, en formato presencial, en un espacio alejado del centro de la comuna de Placilla.
- 7 de octubre: Conversatorio post función en la comuna de Placilla.
- 8 de octubre: Jornada en formato completo de "Conexión", presentación de una banda de música y obra de teatro. Espacio al aire libre de la comuna de Independencia.
- 28 de octubre: Función obra de teatro callejera, en formato presencial, en un espacio alejado del centro de la comuna de Graneros
- 28 de octubre: Conversatorio post función en la comuna de Graneros

DICIEMBRE 2022

- Rendición financiera final.
- Pago Contabilidad.
- Pago proveedores.
- Elaboración del informe final y memoria del proyecto.Cierre.

SEPTIEMBRE 2022

- 2 de septiembre: Noche "Teatro del Recuerdo". Presentación tercer capítulo en vivo de la obra en formato Radio Teatro en un espacio acondicionado y seguro para los adultos mayores de la comuna de Algarrobo
- 5 al 11 de septiembre: Master Class asesoría personalizada banda seleccionada en Independencia. Se realiza de manera presencial en la Sala Isidora Aguirre de la Estación Mapocho
- 10 de septiembre: Función de obra de teatro emblemática animada por el locutor radial de Til Til, en el Centro Cultural.
- 10 de septiembre: Conversatorio post función mediada por el locutor radial de Til Til. Será transmitida por la radio local de la comuna.

NOVIEMBRE 2022

- 4 de noviembre: Función obra de teatro callejera, en formato presencial, en un espacio alejado del centro de la comuna de Peñaflores.
- 4 de noviembre: Conversatorio post función en la comuna de Peñaflores
- Entrega final registro audiovisual, clipping de prensa, recopilación material de prensa, evaluación plan de difusión.



PLAN DE DIFUSIÓN



PLAN DE DIFUSION

Según la experiencia recogida durante la trayectoria de la Red Interregional (2015-2020) incluyendo la potencialidad descubierta en las plataformas online de trabajo en red durante el último año, hemos detectado que uno de los métodos de fomento a la formación de audiencias con un carácter inclusivo, tienen directa relación con la implementación de estrategias de difusión particulares para cada territorio, en este sentido ha sido de gran ayuda tener una clara definición del público objetivo. En términos generales los asistentes habían indicado en las encuestas de participación que los métodos más eficaces de difusión eran la papelería y los medios de comunicación locales, en algunos casos y en grupos etarios particulares las redes sociales y el aumento de su uso también se constituye como un medio relevante de difusión focalizada. En ese sentido, durante 2021-2022 y siguiendo con la línea los años anteriores se han definido estrategias sumamente específicas para cada programa, de acuerdo a sus focos de desarrollo y públicos objetivos. Algunas de ellas han sido enunciadas en la tabla de planificación programática 2021-2022, de todas maneras existen materiales transversales de difusión, intentamos a continuación cruzar estas informaciones para dar cuenta de las estrategias del proyecto:

DIFUSION DE LA RED

Se realizará una fuerte campaña de imagen de la Red Interregional para posicionarla como tal en cada uno de los territorios.

AUDIOVISUAL

- **SPOT PUBLICITARIO.** Se creará un spot publicitario de 30 a segundos con imágenes del año 2019 para promocionar la red y sus actividades 2021 y luego en el 2022, contará principalmente con reacciones del público a las actividades. Este será genérico e incluirá la frase final "Volvamos a disfrutar" .
- **DIFUSIÓN VÍA STREAMING DE LAS "PREVIAS".** Se desarrollarán transmisiones breves (5 min) de ensayos, preparaciones, reuniones de producción, llegada de los artistas, montajes etc. Previo a las actividades de exhibición, para así convocar al público hasta el último minuto. .
- **REGISTRO DOCUMENTAL.** Se realizará un video tipo documental de la totalidad de las intervenciones de la Red, donde se recopilarán imágenes de todas las funciones, actividades de formación y mediación, además de testimonios de quienes participaron. Esto servirá como modo de registro y promoción de la Red y será distribuido a las entidades participantes, el Ministerio de la Cultura las Artes y el Patrimonio y organizaciones relevantes de cada territorio.

PLAN DE DIFUSION

GESTIÓN DE PRENSA

- **MEDIOS NACIONALES** Se considerará la gestión de prensa en medios tradicionales en cuanto a la visibilización de la Red de extensión en su labor y misión nacional.

IMPRESIONES

- **PENDONES** Se diseñarán e imprimirán dos pendones con logo de la RED e individualización de los socios y redes sociales informativas para hacer presencia de marca en cada actividad presencial.

DIFUSION ACTIVIDADES DE LA RED

Se realizará el diseño de trípticos informativos, volantes web, volantes de mano afiches, invitaciones personalizadas, pendones y pasacalles los que serán distribuidos de acuerdo a la realidad territorial de cada comuna, se harán los que sean exclusivamente necesarios para las zonas con menor digitalización, en las otras se privilegiarán las estrategias mas limpias y amables con el medio ambiente.

ESPECIFICACIONES

- En Independencia funciona de mejor manera la impresión de volantes para ser entregados a la salida del metro, en puntos de alto tráfico y ferias libres y un pasacalle para ser ubicado en el lugar de realización del evento dos semanas antes.
- Para la comuna de Til Til se implementarán dos pasacalles y volantes para ser entregados a la comunidad.
- En Paine el material de difusión más útil son los afiches distribuidos en los colegios.
- En Algarrobo se imprimirán 2 pasacalles, e invitaciones de buena calidad, personalizadas para ser entregadas a la comunidad adulto mayor en sus propias casas o distribuidas en la casa de la cultura.
- En Quillota la papelería de mayor impacto son los volantes web y de mano de distribución masiva.
- Para Copiapó se desarrollarán volantes web, pasacalles y afiches para ser distribuidos en lugares claves frecuentados por artistas y volantes de mano de distribución masiva.
- Para los territorios de apertura se implementarán pasacalles, afiches y volantes de distribución masiva.

PLAN DE DIFUSION

GESTIÓN DE PRENSA

- **MEDIOS NACIONALES** Se considerará la gestión de prensa en medios tradicionales en cuanto a la visibilización de la Red de extensión en su labor y misión nacional.

IMPRESIONES

- **PENDONES** Se diseñarán e imprimirán dos pendones con logo de la RED e individualización de los socios y redes sociales informativas para hacer presencia de marca en cada actividad presencial.

DIFUSION ACTIVIDADES DE LA RED

Se realizará el diseño de trípticos informativos, volantes web, volantes de mano afiches, invitaciones personalizadas, pendones y pasacalles los que serán distribuidos de acuerdo a la realidad territorial de cada comuna, se harán los que sean exclusivamente necesarios para las zonas con menor digitalización, en las otras se privilegiarán las estrategias mas limpias y amables con el medio ambiente.

ESPECIFICACIONES

- En Independencia funciona de mejor manera la impresión de volantes para ser entregados a la salida del metro, en puntos de alto tráfico y ferias libres y un pasacalle para ser ubicado en el lugar de realización del evento dos semanas antes.
- Para la comuna de Til Til se implementarán dos pasacalles y volantes para ser entregados a la comunidad.
- En Paine el material de difusión más útil son los afiches distribuidos en los colegios.
- En Algarrobo se imprimirán 2 pasacalles, e invitaciones de buena calidad, personalizadas para ser entregadas a la comunidad adulto mayor en sus propias casas o distribuidas en la casa de la cultura.
- En Quillota la papelería de mayor impacto son los volantes web y de mano de distribución masiva.
- Para Copiapó se desarrollarán volantes web, pasacalles y afiches para ser distribuidos en lugares claves frecuentados por artistas y volantes de mano de distribución masiva.
- Para los territorios de apertura se implementarán pasacalles, afiches y volantes de distribución masiva.



GESTIÓN DE PRENSA Y MEDIOS LOCALES

Se considerará la gestión de prensa en medios tradicionales en cuanto a la visibilización de la Red de extensión en su labor y misión nacional, sin embargo para las actividades territoriales se priorizará la gestión de medios locales.



ESPECIFICACIONES

- En Paine la gestión estará enfocada en cubrir la participación de los estudiantes, más que en la difusión de las actividades.
- En Independencia será relevante la participación de los medios locales en la visibilización de los artistas territoriales y el impacto comunicacional de su presentación.
- En la comuna de Til Til se trabajará para lograr convocar de manera a los pasacalles y la función de manera masiva u se hará uso de su radio recientemente creada.
- En Quillota la idea será informar sobre la convocatoria al programa de formación de agentes, a la asistencia a las funciones, a la promoción de la transmisión vía streaming y muy masivamente a la jornada cultural del 2022.
- En Algarrobo será clave la radio local para informar sobre la programación de los radioteatros en la emisora y la actividad de cierre para los adultos mayores.
- En Copiapó la gestión de prensa se realizará para conseguir la cobertura de los espectáculos en la comuna, se involucrará a medios comunales y regionales.



REDES SOCIALES Y DIFUSION WEB

El uso de redes sociales y plataformas web, se volvió fundamental durante el 2020, sin embargo aún existe una brecha enorme de digitalización, no está presente en los territorios de la Red, muchos de ellos poseen zonas de escasa conectividad e interacción con estas tecnologías. En general, las Redes Sociales de la Red Santiago Off (Twitter, Facebook e Instagram) servirán más bien como vitrina para ir documentando y difundiendo el desarrollo de la Red, desarrollando algunas publicidades pagadas para generar alcance de nuestros resultados, además se aprovechará la activación de las redes de nuestros socios durante la pandemia para continuar colaborando con contenidos artísticos y de difusión de actividades.



BASES DE DATOS TERRITORIALES

Desde el año 2016 la Red ha generado base de datos de todos los participantes que han optado por inscribirse en nuestras encuestas de participación posteriores a cada actividad (exhibición, mediación y formación). Actualmente contamos con una importante y heterogénea base de datos para las comunas de la RM y V Región, la cual se utiliza para enviar difusión web, invitación a las actividades de exhibición a través de un mailing. En la Región de Atacama y de O'Higgins trabajaremos en torno a los catastros realizados por nuestros socios. Fundaciones asociadas.

OTRAS ESTRATEGIAS

De acuerdo a cada uno de los programas y territorios, se replicarán estrategias puntuales que han sido de impacto positivo en años anteriores.

ESPECIFICACIONES

- En Paine la colaboración de los centros de alumnos será de vital importancia.
- Las salidas de las estaciones de metro en Independencia son un muy buen espacio de distribución de material de difusión y se espera contar con el apoyo de la mesa de músicos en la difusión.
- En Til Til involucraremos a actores de la comuna en la convocatoria previa a la función.
- En las comunas con menor conectividad Placilla, Graneros, Peñaflor hemos comprobado la efectividad del perifoneo y la distribución de papelería impresa en consultorios y almacenes.
- En Quillota el transmitir nuestros spots publicitarios en las redes de Quillota y en radios locales ha sido de gran impacto.
- En Copiapó las invitaciones en video por las redes sociales del socio territorial han sido muy relevantes.

DIFUSIÓN COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN

La Red Interregional de Extensión Santiago Off surge precisamente a partir de diagnósticos que evidencian la crisis de acceso cultural en nuestro país considerándola una de las claves dentro de la problemática del desarrollo sobre todo en los territorios que circundan las capitales. Bajo este marco y a lo largo de la trayectoria de la Red, hemos detectado condicionantes que excluyen a una gran parte de las posibles audiencias.

CONDICIONANTES TALES COMO

- Estigmatización territorial por delincuencia. Por lo tanto no se difunden actividades artísticas en estos lugares.
- Dificultades en el acceso a transporte público y la conectividad en los diversos territorios a espacios de exhibición artística.
- Baja participación en actividades artísticas por parte de la comunidad de adultos mayores de cada territorio.
- Carencia de acceso a la comunicación digital (Redes sociales, canales web comunales)

Por lo tanto la Red Interregional de Extensión Santiago Off, contempla estrategias de inclusión elaboradas en conjunto con los socios de la Red, para asegurar el acceso de personas cuyas condicionantes no les permiten participar de actividades artísticas.



ACCIONES QUE DESARROLLAREMOS

- Detección e inclusión -en la difusión de las actividades- de organizaciones territoriales relevantes en sectores vulnerables y estigmatizados.
- Implementación de buses municipales para acercar a públicos que habitan sectores de difícil acceso por la falta de transporte público.
- Difusión especializada para adultos mayores a través de visitadores y visitadoras que entregarán invitaciones.
- Difusión particularizada en cada territorio, de acuerdo a los canales validados por las mismas comunidades.
- Incorporación del idioma kreol en territorios con altos índices de migración haitiana.



PLAN DE PRODUCCIÓN



PLAN DE PRODUCCIÓN COMUNAS

| | | 2020 | | | | | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | | | | | 2022 | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | SEPT | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEPT | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEPT | OCT | NOV | DIC | | | | | | | | |
| ACTIVIDADES CENTRALES | PLANIFICACIÓN | Planificación General del poroyecto 2021 - 2022. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| | | Elaboración mecanismos de consulta a cada terriorio adherente al proyecto (encuesta) después de cada actividad. | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Diagnóstico territorial | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Presentación y discusión de contenidos del programa | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Proyección Plan de ejecución de actividades 2021 - 2022 | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ADMINISTRACIÓN | CONTINUIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. Contratación equipo estable La Fulana Teatro & Gestión | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| | | CONTINUIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. Contratación Agencia de Comunicaciones, MERCA | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| | | CONTINUIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. Contratación Productora Audiovisual, HUMANO CREATIVE. | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| | | CONTINUIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. Contratación Productora Técnica, NORTE PRODUCCIONES | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| | | CONTINUIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. Gastos de Contabilidad, ASINTEG LTDA. | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| | | CONTINUIDAD DE LA ORGANIZACIÓN. Arriendo Sala Isidora Aguirre y Cúpula Sur del Centro Cultural Estación Mapocho | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| | | Administración de recursos humanos, administrativos y financieros | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| | | Control de gestión y supervisión de equipos de trabajo | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| | Supervisión de actividades | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | |
| | Pago Contabilidad | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | |
| | CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN | FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN. Capacitación especializada para el equipo de trabajo estable de la Fulana Teatro & Gestión sobre "Diseño de Servicios Culturales". Formato on line. Se invita al equipo de trabajo de la Fundación Proyecto Ser Humano a participar de la Capacitación. | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN. Capacitación especializada para el equipo de trabajo estable de la Fulana Teatro & Gestión en "Acelera tu Pyme / Fortalece tu organización". Formato On line. Se invita al equipo de trabajo de la Fundación Proyecto Ser Humano a participar de la Capacitación. | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN. Capacitación especializada para el equipo de trabajo estable de la Fulana Teatro & Gestión en "Asesoría para la creación e implementación de instrumento de sistematización y análisis de públicos y usuarios" | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | IMPLEMENTACIÓN | III - COPIAPÓ: Encuentro de equipo estable y equipo de Copiapó. Match Cultural | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN. Implementación de medidas sanitarias | | | | | | | | x | | | | | x | x | | | | | | x | x | x | x | | x | x | | | | | | | | | | | |
| Implementación de iluminación, sonido y estudio de grabación en la sala Isidora Aguirre de La Estación Mapocho | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PLAN DE DIFUSIÓN | Arriendo de equipos de iluminación y sonido | | | | | | | x | x | | | | x | x | x | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | |
| | Mantenimiento pagina web | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | |
| | Elaboración y envío de comunicado de prensa | | | | | | x | | x | | | x | x | x | | | | | | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | |
| | Elaboración y envío de news letter | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | |
| | Planificación de contenidos audiovisuales | | | | | x | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Registro audiovisual | | | | | | x | | x | | | | x | x | x | | | | | | | | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | |
| | Entrega final del registro audiovisual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | x | | | | | | | | | |
| | Realización Clipping de prensa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | x | | | | | | | | | |
| Evaluación y recopilación de datos estadísticos del plan de difusión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | x | | | | | | | | | | |
| PROGRAMACIÓN | Recopilación material de prensa | | | | | | | x | x | | | | x | x | x | | | | | | | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | | |
| | Participación de los representantes de cada comuna en la Feria de Programación "Encuentro" del Festival Santiago Off 2021 y 2022 | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PLAN DE DIFUSIÓN | Definición de la cartelera de la programación artística en cada comuna | | | | | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Asamblea de lanzamiento con artistas y encargados culturales de cada comuna, firma de convenio con los y las artistas y docentes, presentación del equipos de trabajo, información sobre protocolos de comunicación y difusión. Formato presencial y digital en la sala Isidora Aguirre de la Estación Mapocho. | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Diagnóstico de los medios de comunicación en cada comuna | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Elaboración y diseño de material de promoción de actividades de circulación, mediación y formación. Formato digital | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| | Producción de difusión local | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| | Reportaje de promoción por comuna | | | | | | x | | x | | | x | x | x | | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| | Gestión de convenios para la creación de audiencias | | | | | | x | | x | | | x | x | x | | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| | Gestión de entrevistas y reportajes | | | | | | x | | x | | | x | x | x | | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| Envío web flyer | | | | | | | x | | x | | | x | x | x | | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | |
| Envío invitaciones estratégicas | | | | | | | x | | x | | | x | x | x | | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | | | | | | | | | |



ANEXO 1.- INFOGRAFÍA ENCUENTRO DE LIDERES ESTUDIANTILES



ENCUENTRO DE LÍDERES ESTUDIANTILES POR LA CULTURA

”MI TERRITORIO, MI CULTURA”



De acuerdo al Centro de Estudios del Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes el consumo cultural de los últimos 12 meses, en materia de artes escénicas, alcanza apenas un 17%.

Hasta hoy, la mayoría de las estrategias implementadas en la formación de nuevos públicos se han basado en promover el acceso a las manifestaciones artísticas, con escasos resultados en la fidelización de las audiencias y el posicionamiento de las artes escénicas.

Creemos que vivenciar y valorar la cultura y el arte como herramientas de transformación social, sintiéndonos convocados a ser partícipes de su desarrollo en nuestra comunidad, es un camino inexplorado y mucho más efectivo en el vínculo entre arte y ciudadanía.



Es por ello que a través de la Fundación Santiago Off hemos desarrollado un innovador modelo de formación para que LIDERES ESTUDIANTILES puedan involucrarse y ser agentes culturales activos en sus comunidades escolares.

CUERPO DOCENTE



El cuerpo docente del Encuentro de Líderes Estudiantiles “Mi territorio, mi cultura” estará conformado por representantes de la Red Interregional Santiago Off, cuyas áreas de acción en la gestión cultural, particularmente en el ámbito territorial, se han relacionado con la identificación de necesidades culturales territoriales, la formulación y desarrollo de programas de accesibilidad artística para nuevas audiencias y en la formación de agentes culturales relevantes en diversos territorios.

CONTENIDOS



- Cultura y Territorio.
- Herramientas etnográficas, demográficas y estadísticas presentes en la gestión cultural.
- Identificación de necesidades culturales territoriales.
- Curatoría de programación artística.
- Herramientas de difusión basada en fenómenos territoriales particulares.
- Herramientas de evaluación de la gestión cultural

METODOLOGIA

Cada jornada contará con cuatro monitores que guiarán las actividades pedagógicas, que estarán divididas en cuatro módulos:



1.- PRESENTACION DEL ENCUENTRO Y DESINHIBICION PARA TRABAJAR EN COLECTIVO

Se presentará el propósito del Encuentro y se detallarán sus objetivos, para luego dar paso a una serie de juegos dramáticos que pretenden establecer una comunicación efectiva entre monitores y estudiantes.



2.- ACTIVIDAD CENTRAL

Actividad que hemos denominado “Ilustre Municipalidad”, en la que los estudiantes, a través de una dinámica de roles, deben constituir su propio municipio en un proceso paso a paso que va desde la elección de sus responsables hasta la identificación de necesidades territoriales y la programación de espacios para las artes.



3.-CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO

Se desarrollará un vaciado de opiniones en relación a la experiencia, que den cuenta del impacto directo que una actividad de estas características posee.



4.-ENTREGA DE CUADERNILLO PEDAGOGICO

Se entregará un cuadernillo pedagógico para complementar con contenidos teóricos la experiencia



ANEXO 2 .-PLAN DE GESTIÓN COMPLETO DE LA ORGANIZACIÓN



